

Pequeños grandes investigadores

Herramientas para que niños, niñas y adolescentes aprendan a investigar sobre compromiso escolar y otros temas

Mahia Saracosti, Ximena de Toro y Alicia Veas



SOCIEDAD CIENTÍFICA ESPAÑOLA
PARA LA INVESTIGACIÓN Y
FORMACIÓN EN CIENCIAS DE LA
SALUD



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

Pequeños grandes investigadores

Herramientas para que niños, niñas y adolescentes aprendan a investigar sobre compromiso escolar y otros temas

Mahia Saracostti, Ximena de Toro y Alicia Veas



Pequeños grandes investigadores

**Herramientas para que niños, niñas y adolescentes aprendan
a investigar sobre compromiso escolar y otros temas**

Primera edición. Septiembre, 2022 | Santiago, Chile.

© Ediciones Universidad Autónoma de Chile | <http://ediciones.uaautonoma.cl>

Autoras: Mahia Saracostti, Ximena de Toro y Alicia Veas

Revisión de contenido: Dra. Alejandra Santana López y Dr. Joaquín Parra Martínez

Corrección de texto: Constanza Cariola Cerca - Cristián Plaza Jiménez

Diseño y diagramación: Cristóbal Concha Mathiesen

ISBN versión digital: 978-956-6201-10-6

ISBN versión impresa: 978-956-6201-11-3

ISBN Asunivep: 978-84-09-44484-7

Registro de propiedad intelectual: 2022-A-8587



Este material puede ser copiado y redistribuido por cualquier medio o formato, además se puede remezclar, transformar y crear a partir del material siempre y cuando se reconozca adecuadamente la autoría y las contribuciones se difundan bajo la misma licencia del material original.

Índice

Antes de comenzar	9
Presentación	11
1. La investigación	25
1.1. Presentación	25
1.2. Fuentes de información	26
1.3. Técnicas de recolección de la información	26
1.3.1. Observación	27
1.3.2. Entrevistas	28
1.3.3. Encuestas	29
1.3.4. Fotovoz	30
1.4. Análisis de la información	31
1.5. Comunicar los resultados	32
1.6. Material de apoyo	33
2. Compromiso escolar y factores contextuales	35
2.1. Compromiso escolar	35
2.1.1. Dimensiones del compromiso escolar	35
2.2. Factores contextuales	37
2.2.1. Apoyo de la familia	37
2.2.2. Apoyo de los pares	38
2.2.3. Apoyo del profesorado	38
2.3. Material de apoyo	39
3. Los derechos en la investigación	41
3.1. Presentación	41
3.2. Voluntariedad	45
3.3. Material de apoyo	48

4.	Manos a la obra: la investigación ha comenzado	49
4.1.	Presentación	49
4.2.	La pauta de entrevista	49
4.3.	Cuaderno de campo	51
4.4.	El momento de entrevistar	54
4.4.1.	Pauta de entrevista para estudiantes	54
4.4.2.	Pauta de entrevista para apoderados(as)	57
4.4.3.	Pauta de entrevista para profesores(as)	60
5.	El análisis de los datos	63
5.1.	Los datos cualitativos	66
5.1.1.	Análisis de datos cualitativos	67
5.2.	Los datos cuantitativos	72
5.2.1.	Análisis de resultados de datos cuantitativos	73
5.3.	Triangulación	79
5.4.	Material de apoyo	84
6.	Cómo compartir el conocimiento	85
6.1.	Presentación	85
6.2.	Planificando la difusión de los resultados	86
6.3.	Formas de difundir los resultados	88
6.4.	El artículo científico	93
6.5.	Difundiendo resultados de una investigación en compromiso escolar	99
6.5.1.	Infografías	99
6.5.2.	Reuniones con actores de la comunidad	100
6.5.3.	Diario mural	101
6.6.	Material de apoyo	102
7.	Palabras de cierre	105
7.1.	Más allá del estudio del compromiso escolar	107
	Referencias bibliográficas	108

Antes de comenzar¹

El libro que se presenta a continuación es fruto del trabajo de un equipo de investigadores e investigadoras que comenzaron hace más de una década a preguntarse cómo fortalecer las trayectorias educativas de niños y niñas. Lo que partió como una investigación sobre cómo medir el compromiso escolar fue progresando hacia una línea de investigación desde la mirada adulta a una línea de investigación que incorpora a los niños y niñas como coinvestigadores del compromiso escolar.

El libro tiene dos secciones. La primera introduce al lector sobre el derecho a la participación y la importancia de involucrar a niños, niñas y adolescentes (NNA) en las investigaciones científicas. Luego, profundiza en por qué es necesario hacer investigación educativa con NNA, específicamente en la temática de compromiso escolar.

La segunda sección incluye seis capítulos dirigidos a los NNA, para que puedan aprender sobre cómo investigar desde que surge la pregunta de investigación hasta la disseminación de los resultados. Se espera que este material pueda ser usado como una herramienta para que los equipos de las escuelas puedan motivar a los NNA a participar en procesos de investigación sobre el compromiso escolar, pero también es una base para que puedan investigar sobre las temáticas que a ellos y a ellas les importen e impacten en su calidad de vida. También puede ser una herramienta a ser utilizada en otros espacios que no sean las escuelas, como organizaciones sociales o territoriales, que quieran iniciar un camino de coconstrucción del conocimiento con NNA.

Cada uno de estos capítulos se transformó en un cuadernillo disponible para su descarga gratuita en <https://compromisoescolar.com/> (material complementario), donde se encuentran además el conjunto de artículos y videos desarrollados a lo largo de esta investigación.

1 Este trabajo fue apoyado por Anid /FONDECYT 1210172.

Presentación

¿Por qué es necesario hacer investigaciones científicas con la participación de niños, niñas y adolescentes?

El derecho de todos los niños, niñas y adolescentes a ser escuchados y tomados en serio constituye uno de los valores fundamentales de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN). Según lo estipulado en el artículo 12 de la Convención, cada NNA tiene el derecho a ser escuchado y a que se asegure la expresión de sus puntos de vista y, en definitiva, a que estos sean considerados en los procesos de toma de decisiones que los afecten (ONU, 1989), y el contexto de la investigación y la creación de conocimiento no debiera ser la excepción (Aguirre *et al.*, 2021a).

De esta forma, la participación infantil podría de alguna forma entenderse como el “derecho de los derechos”, dado que se refiere centralmente al ejercicio de la ciudadanía y su cumplimiento efectivo, y permite analizar el grado de vigencia de otros derechos (Giorgi, 2010), entre los que se encuentra el derecho a participar en investigaciones sociales (Saracostti *et al.*, 2015).

El ejercicio pleno de los derechos de la niñez y adolescencia solo puede garantizarse plenamente si se incorporan de forma transversal estrategias metodológicas de participación infantil en los procesos de coproducción de conocimiento, en especial en aquellos ámbitos relevantes para la vida de niños, niñas y adolescentes, y en el diseño de las políticas e instituciones que buscan establecerse como garantes de sus derechos.

Lo anterior adquiere especial relevancia en esta nueva era digital, en la que niños, niñas y adolescentes tienen experiencias únicas como usuarios y creadores (Coleman, 2006), pudiendo promover la colaboración entre investigadores adultos y niños (Gibbs *et al.*, 2020), proporcionar acceso a

información y conexiones, recursos cruciales para el empoderamiento de NNA (García, Horn & Castorina, 2015; Patton *et al.*, 2016); y promover la conciencia de diversas perspectivas, habilidades de comunicación y resolución de conflictos (Kornbluh, 2017). Como tal, estas herramientas pueden mejorar la acción colectiva y la creación para que NNA defiendan su propio bienestar (Patton *et al.*, 2016) y puedan ser partícipes activos de su propio desarrollo. La evidencia reciente ha mostrado que en el contexto de COVID-19 la investigación participativa con NNA ha adquirido mayor relevancia (Cuevas, 2020) y posiblemente esta será sostenible en los períodos posteriores.

La evidencia internacional muestra, además, que dar a NNA la oportunidad de participar en diversos asuntos ligados a su bienestar, educación y desarrollo, puede fortalecer su autoestima, sentido de empoderamiento y capacidades, y generar sensaciones de conexión y compromiso con la toma de decisiones en aquellos aspectos que les afectan (Saracostti *et al.*, 2015).

¿Con qué modelos de investigación con niños, niñas y adolescentes podemos trabajar?

La participación de NNA en investigación ha evolucionado significativamente en las últimas décadas. Saracostti *et al.* (2015) enfatizan el desplazamiento del foco de investigación de las ciencias sociales y los procesos de investigación referente a niños, niñas y adolescentes, que ha pasado desde una visión de sujeto-objeto a sujetos capaces (James & Prout, 2010), lo que se aleja de las concepciones tradicionales de entendimiento de la niñez.

Christensen y Prout (2002, citado en Shier, 2018) identifican cuatro formas de ver a niños, niñas y adolescentes en las investigaciones: como objeto, sujeto, actor social o coinvestigador. Por otro lado, Kellett (2010) sugiere que los tipos de investigaciones son: en, sobre, con y por niños, niñas y adolescentes. Esto de acuerdo con el tipo de participación de NNA en diversas investigaciones sociales.

Corvera (2011) señala que hablar de investigación sobre y con niños, niñas y adolescentes evoca el compromiso de darles visibilidad en la vida social, develando los problemas que les afectan. Del mismo modo, promover una investigación con ellas(os) significa reconocer su protagonismo en los procesos de transformación de su entorno. Lundy y McEvoy (2011) otorgan importancia a niños, niñas y adolescentes que participan activamente en la formulación de preguntas de investigación, la adecuación de los métodos,

diseño de instrumentos de recopilación de datos, análisis e interpretación de los resultados, o en el diseño de materiales y métodos de difusión.

Por otro lado, Liebel (2007) establece que las investigaciones con niños, niñas y adolescentes pueden generar conocimientos importantes y útiles para conocer las formas de pensar, opiniones y puntos de vista de niños y niñas. Sin embargo, Lundy, McEvoy y Byrne (2011) señalan que este tipo de investigaciones implican un esfuerzo ético por parte de investigadoras(es) adultas(os), lo cual involucra una metodología cuidadosamente diseñada para que haga posible la coconstrucción de sus visiones y experiencias (Saracostti *et al.*, 2015).

Shier (2018) establece que no existe simetría entre participantes adultas(os) y niños, niñas y adolescentes, porque siempre son los primeros quienes toman las decisiones respecto a la investigación. Considerando lo anterior, confecciona una matriz basándose en los principios de consulta, colaboración y proactivismo de Lansdown (2010) (véase figura 1) y trata de responder a las siguientes preguntas: a) ¿Deberían participar niños, niñas y adolescentes en el proceso de investigación?, ¿en qué etapa?; b) ¿Cómo deberían estar involucrados(as)?, ¿cuál debería ser su papel?; c) ¿Quién será incluido o excluido?

◀ Dimensión de la toma de decisiones o control ▶					
Fases del proceso de investigación	Niñas(os) no participan	Niñas(os) son consultados	Niñas(os) colaboran con adultos	Niñas(os) dirigen/ deciden solos	¿Quién es incluido? ¿Quién es excluido?
Decidir la pregunta de investigación		Se pregunta a los niñas(os) sobre los problemas que les preocupan.	Niñas(os) y adultos definen juntos la pregunta de investigación.	Niñas(os) deciden solos su propia pregunta de investigación.	¿Quién tiene poder de decisión sobre la pregunta de investigación?
Diseñar la investigación y escoger métodos		Se consulta a los niñas(os) sobre qué metodología de investigación usar.	Niñas(os) y adultos deliberan y deciden juntos la metodología a utilizar.	Niñas(os) deciden qué metodología usar.	¿A quién se invita a participar en el diseño del estudio?
Preparar instrumentos de investigación		Se consulta a los niñas(os) por los instrumentos de medición antes de usarlos (y quizás también se les pide testear los instrumentos).	Niñas(os) y adultos trabajan juntos en diseñar instrumentos de investigación.	Niñas(os) crean sus propios instrumentos de investigación.	¿Quién tiene la oportunidad de trabajar en preparar los instrumentos de investigación?
Identificar y reclutar participantes		Se pide asesoría de los niñas(os) sobre cómo reclutar participantes.	Niñas(os) y adultos identifican y reclutan participantes juntos.	Niñas(os) identifican y reclutan participantes.	¿Quién tiene poder de decisión a la hora de escoger participantes?
Recolectar datos		La investigación involucra que adultos entrevisten a los niñas(os) o les hagan una encuesta sobre sus opiniones.	Niñas(os) y adultos colaboran en actividades de recolección de datos.	Niñas(os) organizan y realizan actividades de recolección de datos.	¿Quién participa en la recolección de datos?

Figura 1: dimensión de poder, decisión o control. Fuente: citado por Aguirre *et al.* (2021b), basado en Shier (2018).

En base a la matriz de Shier (2018), este libro hace una apuesta explícita en la coinvestigación (o investigación colaborativa) entre niños, niñas, adolescentes y adultos(as), en la que se propone la realización de una investigación que se focalice en el proceso de creación que niños y niñas desarrollarían a partir del encuentro intergeneracional con adultas(os) (profesores(as), profesionales de la educación o investigadores(as) de universidades), en este caso en la

conformación del compromiso escolar como un factor clave para promover trayectorias educativas significativas y positivas. Este primer acercamiento a la coinvestigación se realizaría particularmente en las fases de recolección de datos, análisis e interpretación colectiva de los resultados, así como la disseminación de los hallazgos.

¿Qué significa hacer coinvestigación con NNA?

La coinvestigación es una forma de llevar a cabo una investigación, que otorga a NNA la oportunidad de mostrar sus puntos de vista desde sus experiencias. Esto sirve para dar forma a las temáticas y a los métodos de investigación, además de la interpretación de los resultados. De esta forma, niños, niñas y adolescentes participan en todas o en algunas de las etapas del proceso investigativo, ya sea en la definición del problema de investigación, elección de métodos, aplicación de los instrumentos de recolección de información y análisis de resultados. Según Gibbs *et al.* (2018), este tipo de investigación está ligado al enfoque de derechos, ya que tiene como finalidad proporcionar espacios seguros para la expresión y participación de niños, niñas y adolescentes. Lundy, McEvoy y Byrne (2011) plantean que a través de la coinvestigación se les reconoce como actores sociales cruciales al momento de otorgar significado a los hallazgos de los procesos investigativos.

Este tipo de investigación permite el acceso a una serie de conocimientos sobre las experiencias de NNA desde su propia perspectiva. Respecto a esto, Lundy, McEvoy y Byrne (2011) mencionan que involucrar directamente a NNA en el proceso de investigación, y sobre todo en la interpretación de datos, es esencial para garantizar que los hallazgos se basen en perspectivas y experiencias de los propios niños, niñas y adolescentes, en lugar de reflejar las interpretaciones adultas. Esto no solamente aumenta la credibilidad de los resultados, sino que otorga una comprensión más matizada del problema de investigación.

La coinvestigación, además, facilita condiciones para el empoderamiento de niños, niñas y adolescentes, alentando a que contribuyan en las temáticas que son relevantes para sus vidas a nivel personal, familiar, comunitario e institucional, incluso alcanzando un impacto a nivel mundial (Gibbs *et al.*, 2018).

Con respecto al papel de adultas(os) en la coinvestigación —en este caso profesores, profesionales de la educación, investigadores o estudiantes

universidades—, este está arraigado al rol de facilitador(a), pero esto no indica la liberación de su responsabilidad, por el contrario. Sinclair y Franklin (2000) establecen que deben hacer el trabajo de renunciar (a lo menos en parte) a sus puntos de vista para no interferir en la reflexión de niños, niñas y adolescentes. Bajo esta línea, Lundy y McEvoy (2011) señalan la importancia de que personas adultas generen la cultura, espacios y clima que permitan que niños, niñas y adolescentes participen y desarrollen sus capacidades.

¿Qué investigaciones internacionales se han realizado desde este enfoque?

Estudios sobre la infancia a nivel internacional demuestran la importancia de realizar investigación con niños, niñas y adolescentes. Por ejemplo, en Estados Unidos se desarrolló Youth-led Participatory Action Research Hub (YPAR), en que se realizan capacitaciones para proporcionar habilidades de investigación y hallar información sobre problemas que enfrenta su población objetivo (jóvenes). Luego de eso, a través del conocimiento que otorgan, pueden realizar intervenciones desde sus propias significaciones. Por otro lado, en Reino Unido con Children's Research Centre se busca realizar investigaciones con NNA, dirigidos por ellas(os) mismos(as), reconociéndolos como expertos en sus propias vidas. Otra iniciativa es la desarrollada por Hub Young Voices in Decision Making de Irlanda, que entrega apoyo a organizaciones del Gobierno y no gubernamentales para dar a niños, niñas y adolescentes la oportunidad de participar en la toma de decisiones.

Existen distintos proyectos de investigación que se han desarrollado bajo la línea de la coinvestigación con niños, niñas y adolescentes. Uno de ellos es Kids In Action, que confeccionó una plataforma australiana, que fomenta la coinvestigación con niños, niñas y adolescentes, enfocados en proyectos locales, a fin de proporcionar espacios de aprendizaje compartido. Ponen énfasis en los valores asociados a escuchar a niños, niñas y adolescentes y sus perspectivas, y en comprender y apoyar lo que les importe respecto a su salud y bienestar. Además consideran las investigaciones como una forma de aprendizaje para niños, niñas y adolescentes, para adultas(os) investigadores(as) y para las comunidades (Kids In Action, s. f.).

Por su parte, en los Países Bajos nace el proyecto KLIK (Children Learn Inventive Power), cuyo objetivo fue mejorar la salud y la resiliencia de niñas(os) que viven en un barrio desfavorecido, utilizando la fotografía como mecanismo de recolección de datos y de análisis (Gibbs *et al.*, 2018). Otro

estudio se desarrolló en la ciudad minera de Gladstone, en Queensland, Australia, centrado en escuchar las opiniones de niños, niñas y adolescentes sobre el lugar y las industrias de su entorno local. Estas representaciones se exhibieron públicamente en una galería local, a través de una instalación interactiva (Gibbs *et al.*, 2018).

En Latinoamérica, Shier (2015) desarrolló su investigación junto a niños, niñas y adolescentes trabajadores de los cafetales de Nicaragua, con el objetivo de que participaran en acciones que condujeran a la resolución de problemas sociales graves que afectan a las comunidades donde vivían y trabajaban. En este caso, mediante la conformación de un grupo de coinvestigación se logró identificar problemas asociados a la violencia hacia sus pares, que fueron expuestos frente a autoridades políticas, generando nuevas políticas públicas vinculadas a la protección de niños, niñas y adolescentes.

En Chile, se destacan las iniciativas realizadas por parte de la Defensoría de la Niñez, a través de coinvestigación realizada con NNA para identificar los efectos del estado de excepción y posterior crisis de octubre 2019, a fin de generar un espacio de inclusión y consideración de su opinión y comprender sus experiencias y afectaciones. En este sentido, el estudio no solo buscó garantizar el derecho a participar y a ser oídos, sino que a disponer espacios que promuevan su empoderamiento, capacidad de influencia y formación ciudadana (Defensoría de la Niñez, 2020b). Además, se destaca la propuesta metodológica entregada por parte de la Defensoría de la Niñez (2020a) para llevar a cabo cabildos participativos de NNA, que tenía como objetivo general “revelar las voces y opiniones de niños, niñas y adolescentes” (p. 13), como aporte esencial para el diseño de propuestas a incluir en el Nuevo Pacto Social y el Proceso Constituyente. Se integró la promoción del diálogo y el proceso reflexivo de la situación país, considerando el derecho a ser oído(a), validando así a niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho y agentes de cambio social, recogiendo sus propuestas directamente (Defensoría de la Niñez, 2020a).

Por último, se destaca el proyecto Piensa en Grande, que buscó comprender desde la perspectiva de NNA cómo percibían su participación en temas globales que afecten su bienestar en Chile, desde el ejercicio de sus derechos, género, participación, medioambiente, libertad de expresión, educación y contexto escuela. Para esto se conformaron varios grupos de niños, niñas y adolescentes coinvestigadores que diseñaron una encuesta sobre participación infantil y otros derechos, cuyos resultados fueron interpretados y posteriormente diseminados por otros grupos de coinvestigación en la Gira Mundial por la Infancia 2020 (Sotomayor, Mainemer & Kaplan, 2021).

¿Por qué es necesario hacer investigación educativa con NNA?

El contexto educativo, en particular la escuela, contribuye en la construcción de la identidad de niños, niñas y adolescentes (Ancheta, 2008). La experiencia estudiantil como la definen Dubet y Martuccelli (1998), se constituye como el proceso por el cual niños, niñas y adolescentes se forman y socializan, a través de prácticas cotidianas compartidas con pares y adultos(as). Es sabido que la experiencia escolar depende de múltiples variables y, por tanto, podemos decir que corresponde a un trabajo de construcción de sentido y, al mismo tiempo, de construcción identitaria que posibilita la confianza y el desarrollo de proyectos personales y colectivos (Aisenson, 2008). En coherencia con esto y considerando que las trayectorias escolares reales se conforman por aquellos itinerarios que no necesariamente siguen el cauce diseñado por el sistema, las trayectorias educativas de muchos niños, niñas y adolescentes están desacopladas de los recorridos esperados (Terigi, 2014). Esto se vincula con lo que Klemenčič (2015) denomina “agencia estudiantil”, la cual se desarrolla a lo largo del tiempo y, además, es un proceso de corresponsabilidad, por lo que sucede en el entorno de aprendizaje, un cambio que incluye una participación significativa de las(os) estudiantes (Cook-Sather, 2010).

En el contexto de la educación, se espera que niños, niñas y adolescentes se involucren de modo activo en diversos ámbitos de su vida escolar, en las dinámicas del aula (Ing *et al.*, 2015), en la construcción curricular (Charteris & Smardon, 2019) y en la comunidad escolar más amplia (Castillo, Rodríguez & Escolara, 2018).

La participación de las(os) estudiantes en la escuela incide en el aprendizaje ciudadano (Gamsjäger & Langer, 2019), su rendimiento (Mannion, Sowerby & l'Anson, 2015), favoreciendo procesos de mejora escolar (Ascorra *et al.*, 2017), de inclusión (Susinos *et al.*, 2019) y democratización institucional (Bustamante, 2020). Es posible encontrar diversas expresiones de dicha participación, que van desde el involucramiento en tareas comandadas por adultos (Ochoa, 2019), selección de estrategias didácticas (Perines & Hidalgo, 2018) o la toma de decisiones en aquellos aspectos relevantes para sus vidas dentro y fuera de la escuela (Graham *et al.*, 2018).

La participación infantil en la comunidad escolar ha sido poco abordada, a pesar de la insistencia desde los estudios de infancia respecto a la capacidad agencial y transformadora de niños, niñas y adolescentes (Esser *et al.*, 2016). Si bien han sido considerados actores sociales y políticos (Vergara *et al.*, 2015),

su participación se ve muchas veces constreñida por factores estructurales y, en el contexto escolar, en ocasiones es considerada como algo abiertamente negativo (Oswell, 2016).

En el campo de la educación existe una tradición de investigaciones participativas a través de la modalidad de investigación-acción aplicada a la transformación de la práctica pedagógica en el aula, que ha tenido correlato en Chile (por ejemplo: Silva, 2012). A nivel de niños, niñas y adolescentes, las investigaciones de carácter participativo tienen poco desarrollo, pero están en crecimiento, incluyendo, entre otras, investigaciones de acción participativa (Saldivia *et al.*, 2019), investigaciones de enfoque narrativo (Albornoz, Silva & López, 2015) y coinvestigación (Gibbs *et al.*, 2018).

Al contrario de las creencias comunes, Vergara *et al.* (2015) sostienen que “los niñas(os) poseen una capacidad de interpretar de manera sutil su entorno y posicionarse de manera crítica respecto a los modos de vida y trabajo presentes en la sociedad chilena actual” (p. 1). Así pues, “la participación en la infancia debe ser entendida no sólo como un derecho, sino como una experiencia personal y colectiva, que posibilita la implicación en proyectos sociales y educativos” (Lay *et al.*, 2018, p. 88).

¿Por qué realizar investigación con niños, niñas y adolescentes sobre compromiso escolar?

En Chile, a través del proyecto de investigación FONDECYT 1210172, titulado “Modelización del compromiso escolar, factores contextuales (familiares y escolares) y logros socioeducativos de niños, niñas y adolescentes (NNA): desde la literatura científica internacional a un estudio longitudinal mixto en el contexto chileno” se busca promover un rol activo de participación como coinvestigadores(as) en la generación de conocimiento científico desde los y las estudiantes de establecimientos educacionales. Lo anterior, potenciando la inclusión y toma de decisiones en la investigación en el campo de la educación y, en particular, en el estudio y comprensión de la conformación del compromiso escolar y sus factores contextuales.

En este libro, el compromiso escolar se define como la activa participación del estudiante en el proceso educativo, desde el hogar y/o la escuela (Saracostti, Lara & Miranda, 2019). Estudiantes comprometidos consideran que el aprendizaje es significativo y se muestran motivados y empeñados en su educación y futuro. El compromiso escolar es entendido como un constructo multidimensional que comprende tres dimensiones principales:

afectiva, cognitiva y conductual (Christenson, Reschly & Wylie, 2012; Fredricks, Blumenfeld & Paris, 2004; Fredricks, Reschly & Christensen, 2019; Fredricks, Filsecker & Lawson, 2016), que ha sido operacionalizado en la investigación previa del equipo investigador. Así, el compromiso afectivo se define como el nivel de respuesta emocional del estudiante hacia su proceso de aprendizaje y su escuela, caracterizado por un sentimiento de involucramiento y una consideración de la escuela como un lugar que es valioso y vale la pena. Los estudiantes comprometidos afectivamente se sienten parte de una comunidad escolar que es significativa en sus vidas, abarca conductas positivas hacia las(os) profesores(as), compañeras(os) y la escuela. Se presume que crea un vínculo con la escuela y una buena disposición hacia el trabajo estudiantil, brindando incentivo para participar y perseverar (Saracostti, Lara y Miranda, 2019).

El compromiso conductual, por su parte, se basa en la idea de participación en el ámbito académico (por ejemplo: asistencia a clases presenciales o virtuales), incluyendo las interacciones y respuestas del estudiante, ya sea en el hogar o en la escuela presencial o telemática (Saracostti, Lara y Miranda, 2019).

Por último, el compromiso cognitivo es entendido como el proceso mediante el cual se incorpora la conciencia y voluntad de ejercer el esfuerzo necesario para comprender ideas complejas y desarrollar habilidades difíciles (Appleton, Christenson & Furlong, 2008; Fredricks, Blumenfeld y Paris, 2004). Relacionado con lo anterior, Saracostti *et al.* (2019) afirman que el compromiso cognitivo es la inversión consciente de energía para construir aprendizajes complejos que van más allá de los requerimientos mínimos. Refleja la disposición del estudiante para utilizar y desarrollar sus destrezas cognitivas en el proceso de aprendizaje y dominio de nuevas habilidades de gran complejidad. Implica actuar de manera reflexiva y estar dispuesto a realizar el esfuerzo necesario para la comprensión de ideas complejas y desarrollar habilidades para el aprendizaje (p. 6).

Se sabe que el compromiso escolar es una variable altamente influenciada por factores contextuales. En el marco de este libro, se consideran tres factores contextuales (ámbitos relacionales) que pueden influir en las trayectorias de compromiso escolar de niños, niñas y adolescentes, y que adquieren mayor relevancia, con miras a sostener el proceso socioeducativo, en particular en el contexto de crisis sanitaria y en sus etapas posteriores. Estos corresponden a: 1) apoyo de la familia, 2) apoyo de los pares y 3) apoyo del profesorado. El primero se refiere a que los(las) estudiantes perciben ser apoyadas(os) por sus familias en el proceso de aprendizaje y cuando tienen

problemas, y las(os) ayudan con las tareas, conversando lo que sucede en la escuela, ya sea telemática, presencial o semipresencial, las(os) animan y motivan a trabajar bien (Saracostti, Lara y Miranda, 2019).

El segundo factor se define como la percepción que tienen las(os) estudiantes acerca de las relaciones interpersonales entre compañeros(as), la preocupación, la confianza y el apoyo que se da entre pares, siendo estos importantes frente a la integración escolar y frente a desafíos escolares y/o cuando tiene una dificultad académica (Saracostti, Lara y Miranda, 2019, p. 7).

Por último, el tercer factor, según la definición de Saracostti, Lara y Miranda, (2019), corresponde a que las(os) estudiantes perciben ser apoyadas(os) por sus profesores. El(la) estudiante se siente motivado por sus profesores para aprender y que estos lo ayudan cuando tiene algún problema. El(la) estudiante mantiene en general buenas relaciones con sus profesores. Existe la impresión que los profesores mantienen un interés por el estudiante como persona y como estudiante, ayudándolo en caso de dificultades (p. 7).

El análisis del estado del arte sobre el tópico evidencia la aún escasa incorporación de la perspectiva de niños, niñas y adolescentes en la indagación del tema. Es por esto relevante superar la lógica adultocéntrica dominante en la producción científica e incorporar metodologías que rescaten la “agencia estudiantil” (Klemenčič, 2015), en tanto sujetos activos y productores de sentido y que se comprometen con sus procesos de aprendizaje (Roll & Browne, 2017), lo cual es aún más relevante cuando se trata de estudiar el compromiso escolar.

El uso de metodologías flexibles y creativas es crecientemente popular en la investigación social con NNA (Saracostti *et al.*, 2015; Gallagher, 2010, citado en Tisdall, Davis & Gallagher, 2010; Mannay, 2017). Por un lado, la literatura especializada muestra que niños, niñas y adolescentes quieren y pueden participar en los diferentes momentos de la investigación, y que esta se ve beneficiada con su incorporación en las diversas etapas (Davis, 2000; Kirby, 1999; Davis *et al.*, 2003; Jones, 2004; Mannay, 2017). Por otro lado, el compromiso intencional de las(os) investigadores(as) adultas(os) con las(os) estudiantes como coinvestigadores afecta tanto el producto como el proceso mismo de investigación, para comprender las complejidades de las experiencias escolares y para que la investigación se convierta en sí misma en una importante herramienta de aprendizaje para las(os) propias(os) estudiantes (Reimer & McLean, 2015).

De esta forma, se propone incorporar a niños, niñas y adolescentes en: a) diseño colectivo de instrumentos (entrevistas, fotografías, videos, fotovoz, diarios, dibujos y otros), bajo el supuesto que el uso de los multimétodos aumenta las oportunidades de NNA para elegir los mejores medios para expresarse (Darbyshire, MacDougall & Schiller, 2005; Clark, 2005; Kilpatrick *et al.*, 2007; Felber-Smith, 2015); b) proceso de producción de información, en que cada NNA explorará la perspectiva solamente de un(a) apoderado(a), un(a) profesor(a) y un(a) compañero(a), mediante técnicas atractivas y amigables para niños, niñas y adolescentes, resguardando que los contextos en los que se realice el levantamiento de la información (por ejemplo: la casa) sean los apropiados para ellas(os) y resguarden plenamente sus derechos y principios éticos de investigación, como la confidencialidad y voluntariedad); c) proceso analítico y de discusión de los resultados, y d) diseminación y transferencia de los resultados, en que, siguiendo a Tisdall, Davis y Gallagher (2010), se espera desarrollar espacios de participación voluntarios para aquellos niños, niñas y adolescentes coinvestigadores que así lo deseen, en eventos de difusión amigables (por ejemplo: infografías o videos animados).



¿Cómo usar este libro?

Este libro incluye seis capítulos en los que se entregan herramientas y recursos educativos para realizar investigación en el contexto escolar y, en particular, coinvestigación entre adultas(os) y niños, niñas y adolescentes acerca del compromiso escolar y otros temas. Este material puede ser utilizado por el profesorado y profesionales que trabajan en establecimientos escolares, así como por estudiantes y organizaciones estudiantiles interesadas en que el conocimiento pueda ser construido de manera colaborativa entre personas de distintas generaciones. Es un material útil para iniciarse en la investigación y la creación de conocimiento desde etapas tempranas en las escuelas.

El primer capítulo entrega materiales y herramientas para que niños, niñas y adolescentes conozcan qué es investigar y cómo realizar investigaciones. En el segundo capítulo se busca explicar los conceptos de compromiso escolar y sus factores contextuales, a través de ejemplos pertinentes para NNA. El tercer capítulo permite que niños, niñas y adolescentes conozcan los derechos involucrados en los procesos de investigación. El cuarto capítulo tiene como objetivo que NNA puedan aprender cómo investigar acerca del compromiso escolar en sus respectivas escuelas y conocer las pautas de entrevistas como una de las alternativas de estrategia de recolección de datos. El quinto capítulo explica cómo analizar los resultados arrojados en una investigación. El sexto capítulo entrega algunas ideas para el proceso de comunicación de los resultados de una investigación.

Por último, se presenta un capítulo de cierre en que se incluyen algunas reflexiones finales, recomendaciones generales y proyecciones de este material, más allá del tema del compromiso escolar.

1. La investigación

1.1. Presentación

Desde que nacemos, investigamos. Un niño o niña tiene esta habilidad más desarrollada que las(os) adultos(as), quienes con el pasar de los años vamos perdiendo aquella destreza. Piensa en cuando tenías cuatro o cinco años; tu entorno eran lugares llenos de cosas por descubrir, tenías muchas preguntas, todo te parecía absolutamente interesante y qué mejor manera de lograr conocer todo a tu alcance, que investigando. En ese momento no pensabas que tenías que colocarte un delantal blanco como requisito para poder investigar y no conocías que existían métodos de investigación ni diversos tipos de investigación, pero sí que lograbas grandes descubrimientos.

Pero... ¿qué es investigar? La palabra “investigar” viene del latín *investigare*, la cual deriva de *vestigium*, que significa “en pos de la huella”, es decir, ir en busca de una pista. *Vestigium* se refería a la marca que dejaba el pie en la tierra. El término está relacionado con: indagar, inquirir, examinar, inspeccionar, rastrear, buscar, explorar.

¿Cuáles son los beneficios de investigar?

- » Aprender nuevas habilidades de escritura y comunicación.
- » Aprender más de tus propias experiencias al compartirlas con otras(os) investigadores(as) como tú.
- » Aprender nuevas maneras de analizar y de entender sobre tu vida y las vidas de tus pares.
- » Contribuir a hacer una diferencia en tu comunidad con los resultados que nazcan de tu investigación. ¡El conocimiento es poder!
- » Tener nuevos amigos y amigas que, al igual que tú, participan en un equipo de investigación.

Ahora bien, algo que es muy importante para el éxito de la investigación es la planificación, es decir, organizar las tareas y tiempos que se requieren para el proyecto. La pregunta es: ¿cómo elaborar un cronograma de trabajo? Muy fácil. Una vez definido el tema, la pregunta de investigación y la metodología, se debe hacer un listado de las acciones a realizar en cada etapa, poniendo plazos y fechas claras para cada una de ellas. Con un cronograma es posible que todo el equipo esté trabajando para cumplir los tiempos y metas.

1.2. Fuentes de información

Cuando investigamos, la información puede aparecer desde diferentes lugares. Si eres tú quien crea esa información, se considera una “fuente primaria”. Entonces cada vez que haces una entrevista o una encuesta, la información surge de primera fuente, es decir, de ti como investigador(a). Por el contrario, cuando la información que necesitas está en Internet, libros, películas, videos u otras fuentes, se considera que esa es una “fuente secundaria”, creada por otras personas. Recuerda que la información está en todas partes, por lo que puedes utilizar también revistas, noticias, fotografías, boletines electrónicos, enciclopedias en línea, entre otras fuentes. ¡Pero ten ojo! Evita el uso de fuentes informales, como Wikipedia.

Sea cual sea el tipo de estudio que quieras realizar, es clave recopilar la máxima cantidad de información sobre el tema en libros o publicaciones virtuales. Es muy importante tener distintas fuentes y que estas sean confiables. Una buena opción es acudir a páginas de centros de estudios o universidades.

1.3. Técnicas de recolección de la información

Ahora que ya entendemos los tipos de fuente de información que existen, es importante preguntarnos: ¿cómo buscar la información que necesitamos? Existen muchos instrumentos que se pueden utilizar para desarrollar nuestro sistema de información. Algunos de los instrumentos más utilizados son la observación, entrevistas, encuestas y fotovoz.

1.3.1. Observación:

Nuestros ojos nos permiten desarrollar una destreza aplicable en la investigación. Lo interesante de esta técnica es que no solo ocupamos nuestra vista, sino también la audición, el tacto y el olfato. Además, lo divertido de la observación es que estamos registrando lo que está ocurriendo en vivo.

Cuando utilizamos la observación como técnica de investigación debemos seguir estos pasos:

1. Seleccionar un entorno, es decir, dónde vamos a observar, cuándo y a quiénes.
2. Definir qué vamos a observar en específico.
3. Una vez que estemos en el lugar, debemos anotar todo lo que observemos y que sea importante para nuestra investigación.
4. Esta técnica es muy divertida y es posible pasar horas registrando lo que observamos. Entonces, ¿cómo saber cuándo finalizar nuestra observación e irnos a descansar? Ese momento ocurre cuando, luego de las horas, la información que registramos comienza a repetirse muchas veces y ya no hay nada nuevo que anotar.

Francisco es un niño al que le encantan las plantas, por lo que un día le pidió a su mamá que comprara semillas para tener su propia planta. Como era su primera planta, Francisco quería conocer cada cambio desde su germinación, por lo que un día se preguntó: “¿Qué cambios tendrá mi planta luego de tres meses desde que planté las semillas?”.

Lo que hizo Francisco para responder a su pregunta de investigación fue salir al patio de su casa y cada viernes anotó en su cuaderno las transformaciones de su planta: medía los centímetros de sus ramas y hojas, anotaba los cambios en el color de las hojas, cuánta agua necesitaba a medida que iba creciendo, entre otras cosas.

Luego de los tres meses, Francisco tuvo la información suficiente para responder a su pregunta. ¡Su planta había tenido muchos cambios luego de todo ese tiempo!

1.3.2. Entrevistas:

Es una comunicación que se realiza entre dos personas o más. En este proceso, quien entrevista obtiene información del(la) entrevistado(a), de forma directa. En general, en las entrevistas se da una conversación entre dos personas, desde la cual se extrae información mediante preguntas y respuestas. Pero no es una conversación normal, sino una conversación formal y con una intención determinada, que es responder nuestras preguntas y objetivos de investigación.

A Mario, de doce años, le encanta la cocina; sueña con algún día participar en Master Chef y tener su propio restaurante. Desde pequeño Mario ha visto que su abuelita Sara es quien mejor cocina en la familia y le interesa mucho saber sus secretos y recetas para cocinar tan rico. Pero ¿cómo podía preguntarle todas esas cosas a su abuelita, sin aburrirla? Mario pensó que hacerle una entrevista era una forma muy divertida de preguntarle por toda aquella información que no comparte con más personas.

Lo que hizo Mario fue invitar a su abuelita a tomar té y en esa conversación averiguó toda la información que necesitaba para aprender a cocinar bien. Le preguntó cosas como: “¿Desde qué edad cocinas?”, “¿cómo aprendiste a cocinar?”, “¿cuáles son tus platos favoritos?”, “¿qué consejos le darías a alguien que desea aprender a cocinar?”.

Las preguntas que realizó hicieron sentir a Sara, su abuelita, una persona interesante y con mucha información que compartir. Al finalizar la hora del té, Mario y su abuelita estaban muy felices del momento que habían compartido y lo mejor de todo es que Mario había logrado conseguir la información que necesitaba para cocinar exquisitos platos. ¡Ahora solo debe poner sus conocimientos en práctica!

1.3.3. Encuestas:

Técnica de recogida de datos a través de la interrogación a las personas, cuya finalidad es obtener de manera ordenada y rápida la información. En las encuestas se utilizan preguntas cerradas, es decir, con alternativas. En las encuestas no es necesario que las personas conversen, ya que pueden ser respondidas en papel o un formulario web.

Camila es presidenta de curso, va en tercero medio y junto a sus compañeras(os) debe elegir el polerón de cuarto medio. Es un desafío, porque todas(os) tienen ideas distintas: algunas(os) quieren color verde, otras(os) rojo, algunas(os) quieren cierre, otras(os) no. En los consejos de curso es difícil ponerse de acuerdo; algunas(os) gritan y otras(os) no hablan por su timidez. Camila no sabe cómo tomar la decisión y que todas(os) participen.

Un día Camila pensó que hacer una encuesta era la mejor forma de tomar la decisión, pues se ahorrarían tiempo y discusiones. Así pues, creó una breve encuesta con las preguntas más importantes: “¿De qué color quieres que sea el polerón?”, “¿deseas un polerón con cierre? (marque sí o no)”, “¿deseas un polerón con gorro? (marque sí o no)”. Para responder a la encuesta, Camila creó un formulario Google anónimo y allí todas(os) fueron registrando sus opiniones.

Camila al final de la semana tenía las respuestas de todas(os) sus compañeras(os) y el resultado fue el siguiente: polerón con gorro de color rojo, sin cierre. ¡Qué fácil fue tomar la decisión luego de preguntarles a todas(os) mediante una encuesta!

1.3.4. Fotovoz:

Esta estrategia es de las más divertidas, ya que se usan fotografías sacadas por los(las) investigadores(as) y la finalidad es analizar lo que aparece en las imágenes. Fotovoz permite acceder y registrar, a través de las imágenes, aquellos asuntos, preocupaciones y dilemas que son relevantes para las(os) participantes, atendiendo las emociones, recuerdos e ideas de las imágenes. En segundo lugar, genera conocimiento compartido a través de la conversación con las(os) demás participantes sobre el significado de las imágenes. Finalmente, esta técnica permite hacer un “ejercicio de exploración biográfica” con el objeto de averiguar cómo las experiencias personales, familiares, sociales y escolares median en la interpretación de los asuntos seleccionados.

Carla participa en un curso de idiomas y tiene compañeras(os) de distintos países, quienes se conectan semanalmente por Internet a compartir y aprender. Un día, Carla le comentó al grupo que debía ir a tomar once y que comería calzones rotos. ¡Nadie en el grupo le entendió! Entonces, Carla se preguntó: “¿Qué cosas comen en otros países?”. Para responder a su pregunta, Carla invitó a todos sus amigos del programa a fotografiar aquellas comidas o preparaciones típicas en cada país. Fue así como Patrick, su amigo de Estados Unidos, fotografió el desayuno familiar, que tenía jugo de naranja, huevos con tocino y waffles. Javiera de Argentina fotografió su merienda, que eran medialunas con un mate. Así pues, cada participante tomó fotos a sus platos típicos y compartieron las fotos entre todos. Carla aprendió que hay mucha diversidad en los alimentos que consumen las personas en los distintos países y vio que era posible tener información nueva mediante fotografías.

1.4. Análisis de la información

Una vez que ya tienes toda la información necesaria para tu investigación, es importante interpretar o analizar esos datos que recogiste. La pregunta es: ¿cómo interpretar esos datos? Debes saber que existen muchas formas. Una manera es discutir con el equipo de investigación sobre los resultados, buscando los aspectos más interesantes o llamativos, o también aquellas ideas que más se repiten. Respetar las ideas e inquietudes del resto del equipo es fundamental para que lleven adelante la investigación con agrado y responsabilidad. ¡Todas las ideas tienen valor y son importantes!

Para analizar la información debemos mirar con detalle. Para ello imagina que las alas de una mariposa son los resultados de la investigación y que para hacer un análisis debes mirar con total atención todos los detalles en cada ala. Una vez que se ha terminado el uso de instrumentos de investigación, se examinan y organizan los resultados.

Algunas preguntas que pueden ayudar a realizar el análisis y la discusión son:

- » ¿La recolección de datos dio los resultados esperados?, ¿por qué?
- » ¿La planificación que realizamos para nuestra investigación se cumplió?
- » ¿Cuáles son los tres temas más importantes o repetidos en los resultados?
- » ¿Esos temas sirven para responder nuestra pregunta de investigación?
- » ¿Qué haría de manera diferente si repitiera este proyecto?
- » ¿Qué otros temas podría trabajar a futuro en otra investigación?

Cuando analizas resultados es importante que estos sean detallados y ordenados, para que así el resto de las personas que quieran conocer la información la puedan entender. Además, al ser un análisis ordenado se evitan las repeticiones de información y se refuerzan aquellos resultados que son más destacables y llamativos.

Te queremos compartir una forma de analizar resultados mediante un “mapa circular” que puede ser dibujado en un papelógrafo. En el mapa circular tú y cada participante deben pegar notas o *post-it* con aquellos temas más repetidos o interesantes. Esto ayuda a dividir la información en partes y además permite ver los temas que van saliendo desde la opinión de cada investigador(a).

A continuación te presentamos un tipo de mapa circular, pero recuerda que cada parte puede ser sobre temas que ustedes como equipo de

investigadores decidan. Lo importante es que puedan discutir grupalmente sobre la información que recolectaron con los instrumentos utilizados (entrevista, fotovoz, encuesta).



Figura 2: mapa circular para el análisis de resultados. | Fuente: elaboración propia en base al trabajo de Cuevas (2020).

1.5. Comunicar los resultados

La ciencia nos permite comprender y transformar la realidad, gracias a un sinfín de pequeñas y grandes investigaciones que se nutren unas a otras. Todo investigador o investigadora tiene la tarea de compartir el conocimiento que nació de su proyecto, pues es importante contar y comunicar a otros los resultados de la investigación.

Una de las formas más típicas para comunicar los resultados de un proyecto es la creación de un informe. El informe es un documento que puede ser presentado a alguna feria o congreso de investigación escolar y que también puede servir para intercambiar experiencias con otros estudiantes o servir como material para otros cursos. Otra forma de compartir los resultados con el resto de la comunidad educativa es hacer una presentación oral. Para hacer una buena presentación oral debes tener claridad de toda la información que deseas contarles a las(os) espectadores(as). También es necesario ensayar, tomar el tiempo que tardas en presentar y practicar frente a tu familia o amigos. También puedes hacer un diario mural con todas las ideas y ponerlo en un lugar visible, escribir un correo o hacer un video.

1.6. Material de apoyo

Entrevista: las entrevistas pueden realizarse a cualquier persona o grupo con el que te interese conversar y conocer información. Aquí está el caso de unos niños investigadores en México:

<https://www.youtube.com/watch?v=5K28WRpfuRs>



Encuesta: recuerda que las encuestas pueden realizarse para obtener información sobre distintos fenómenos o personas. Aquí te compartimos una explicación más detallada:

<https://www.youtube.com/watch?v=HVk3UYTKCr0>



Fotovoz: la técnica de fotovoz permite conocer sobre cualquier tema que sea de interés del equipo. Este es un ejemplo de investigadores en El Salvador

<https://www.youtube.com/watch?v=j66ndUn5YMo>



2. Compromiso escolar y factores contextuales

2.1. Compromiso escolar

El concepto de “compromiso escolar” es muy importante para promover que los y las estudiantes quieran asistir a clases, aprender cosas nuevas, participar en actividades y talleres de la escuela, tener buena relación con sus compañeras(os) y profesores(as), entre otras cosas. El compromiso escolar se puede mirar de muchas formas, por ejemplo, en la participación del(la) estudiante en actividades académicas o extracurriculares. Cuando las(os) estudiantes están comprometidos, les gusta mucho aprender cosas nuevas e imaginan muchos futuros interesantes.

2.1.1. Dimensiones del compromiso escolar:

El compromiso escolar tiene tres dimensiones: afectiva, cognitiva y conductual. En primer lugar, el compromiso afectivo tiene relación con los sentimientos que se tiene por la escuela, es decir, si consideras que es un lugar valioso e importante. Otra forma de identificar el nivel de compromiso afectivo es en el interés que tienes por participar en actividades del colegio, también si te sientes parte de la comunidad escolar, querer al colegio y a todas(os) quienes forman parte, como profesores(as) o compañeros(as).

En la escuela de Jacinta cada año eligen al “espíritu escolar”, que es aquel(la) estudiante que representa los valores de la escuela. Dicho(a) ganador(a) es elegido(a) por profesores(as) y estudiantes. La ganadora de este año fue Jacinta, quien además de ser una muy buena estudiante, es también buena compañera, respetuosa y participativa.

Jacinta se da cuenta de que el cariño que tiene por su escuela, compañeras(os) y profesores(as) se ve reflejado en este premio, que es un reconocimiento dado por el resto.

El compromiso conductual, por su parte, se relaciona con la participación del estudiante en el ámbito académico. Algunas situaciones en que puede observarse el compromiso escolar son en el porcentaje de asistencia a clases presenciales o virtuales, en cómo se comportan las(os) estudiantes en clases y en la participación de las(os) estudiantes en actividades extracurriculares, como talleres deportivos, centro de alumnos, entre otras que reflejen una conducta orientada hacia el involucramiento con la escuela y el deseo de aprender.

Diego es un estudiante que durante una clase de Matemáticas descubrió que era muy rápido para resolver ejercicios, por lo que decidió comentarle aquello al profesor y así fue como comenzó a participar del taller de Matemáticas de la escuela. Durante el año escolar participó en las olimpiadas matemáticas y ganó junto a su equipo. Además de ello, Diego decidió crear espacios de reforzamiento de Matemáticas, en los cuales ayuda a sus compañeras(os) de curso a aprender y mejorar sus notas en dicha asignatura.

Diego cree que, así como él disfruta tanto aprender Matemáticas, todos sus compañeros y compañeras deben tener la misma satisfacción. Por esto está muy motivado y entusiasmado en poder ayudar al resto y participar del taller.

Finalmente, el compromiso cognitivo se refleja en el esfuerzo que ponen los y las estudiantes en los estudios y su interés por aprender. Un alto compromiso cognitivo es, por ejemplo, tener técnicas de estudio, interés por buscar información de las asignaturas en internet/libros o pedir ayuda a

profesores(as) o compañeras(os) cuando se tiene dudas sobre qué hacer en una tarea o prueba.

A María José le cuesta mucho aprender inglés. Pese a las dificultades, ella se esfuerza por comprender y por eso estudia inglés de la siguiente forma: ve youtubers ingleses, aprende canciones en inglés y mira películas subtituladas en inglés. Además de ello, le pide a su mejor amiga, Catalina, que durante los recreos hablen en inglés, para mejorar su pronunciación. Aunque en un comienzo haya sido difícil, María José ha descubierto que sus métodos le han servido para aprender y mejorar su inglés. ¡Ahora es de sus materias favoritas!

2.2. Factores contextuales

Se trata de diversos factores que influyen en el compromiso escolar de los y las estudiantes. Es decir, si estos factores están presentes, hay mayor compromiso escolar. Los tres factores más importantes son:

2.2.1. Apoyo de la familia:

Se genera cuando las familias apoyan al estudiante en sus problemas y le ayudan con las tareas.

Emilia vive con sus abuelos. Su abuelo Luis la acompaña cada mañana al colegio, mientras que su abuela prepara su almuerzo y colación. Cuando Emilia llega de clases, sus abuelos se preocupan de saber cómo fue su día, si aprendió cosas nuevas y si se divirtió. Los abuelos asisten a todas las reuniones de apoderadas(os) y están interesados en ayudar a Emilia en todo lo que necesite.

Emilia cree que el apoyo de sus abuelos es muy importante para tener ganas de ir al colegio y estudiar.

2.2.2. Apoyo de los pares:

Respecta a la relación de los y las estudiantes con sus compañeros y compañeras. Cuando hay mucho apoyo de pares, en la relación encontramos respeto, confianza, amistad, preocupación y acompañamiento en el estudio cuando las tareas o pruebas son difíciles.

Daniel estudió de kínder a segundo básico en un colegio en el que sufría bullying por parte de sus compañeros(as). Debido al bullying, Daniel ya no sentía ganas de ir al colegio y cuando sus padres descubrieron lo que estaba viviendo, decidieron cambiarlo de colegio. Daniel en su nuevo colegio, el primer día conoció a sus compañeras(os) de curso, quienes al poco tiempo se hicieron sus amigos(as). Daniel ahora se siente feliz de ir al colegio, lo pasa muy bien y se entretiene mucho con sus compañeras(os) y amigos(as), quienes lo cuidan y respetan.

2.2.3. Apoyo del profesorado:

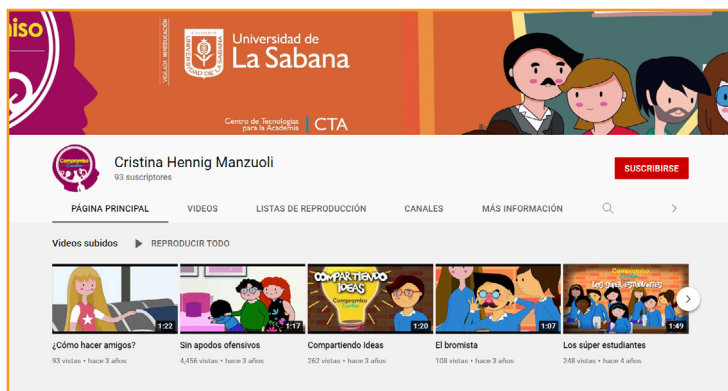
Se da cuando los y las estudiantes sienten apoyo por sus profesores, quienes los ayudan y motivan. Cuando el apoyo del profesorado es alto, los y las estudiantes sienten cariño y confianza por las(os) profesores(as) y pueden acudir a ellas(os) cuando, por ejemplo, no entienden una materia o cuando necesitan ayuda para estudiar.

Valentín odiaba las Matemáticas; decía que eran aburridas e inútiles. Muchas veces arrancó de la sala para no tener clases. Este año llegó a su colegio un nuevo profesor de Matemáticas. En un comienzo, Valentín lo encontraba muy aburrido, pero mientras más clases tenía con el profesor, iba descubriendo que las Matemáticas no eran tan aburridas y que el profesor tenía mucho interés por explicarle los ejercicios y repasar juntos antes de las pruebas. Gracias al apoyo de su profesor, Valentín ahora disfruta de aprender Matemáticas.

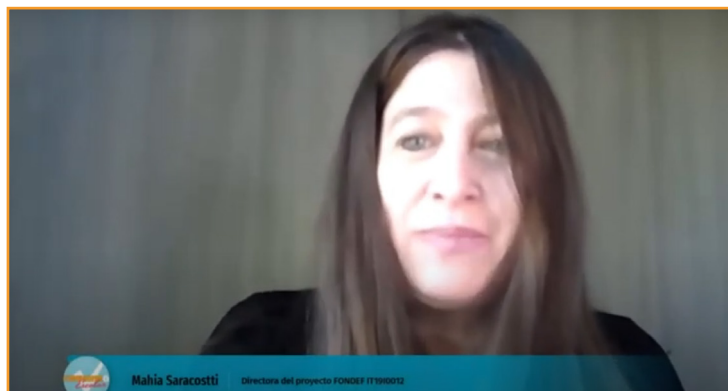
2.3. Material de apoyo

Estas páginas tienen ejemplos y actividades para entender de mejor forma lo que es el compromiso escolar. Te invitamos a ingresar:

<https://www.youtube.com/channel/UCx315Srh5G5rzF3mRjX1d0Q>



<https://www.youtube.com/watch?v=7V6R5AoECUg>



3. Los derechos en la investigación

3.1. Presentación

Todas las personas desde que nacemos tenemos derechos que deben ser respetados por los(las) demás. Estos derechos nos pertenecen por el solo hecho de ser seres humanos, no importa nuestra edad, nacionalidad, sexualidad o religión. Lo único importante es que somos humanos y merecemos respeto por nuestros derechos.

En las investigaciones, la situación no es distinta; todas(os) quienes participamos tenemos derechos. Y debes saber algo muy importante: hay un especial interés por proteger y promover los derechos de los niños, niñas y adolescentes en la investigación. ¿Sabías que existen estos derechos?

A continuación te presentaremos un listado de derechos que debes exigir al momento de participar en una investigación:

1. Tienes derecho a dar tu opinión: no importa si crees que lo que dirás está mal, siempre debes decir lo que piensas.
2. Que se respete tu confidencialidad: todo lo que digas dentro de una investigación debe ser reservado, es decir, tienes derecho a que tu información sea recibida por personas que harán un uso responsable de lo que cuentas.
3. Ser tratado bien por todos quienes participan, independientemente de su edad o estatus.

4. No ser lastimado: es importante que te sientas cuidado(a) y protegido(a) por quienes son parte de la investigación.
5. Tener privacidad: debes dar tu permiso para que la información que creas o compartes sea difundida entre más personas.
6. Estar informado: es importante que entiendas todo lo que ocurre en una investigación. Los y las investigadores(as) adultas(os) deben encargarse de ocupar un lenguaje que tú entiendas y estar dispuestas(os) a responder todas las dudas que tengas.
7. Dejar de participar cuando quieras: cuando comienzas a ser parte de una investigación es porque tienes ganas de participar. Es importante que a lo largo de la investigación sigas sintiendo las mismas ganas de estar ahí. Si con el avance del tiempo ya no tienes ganas de participar, ¡no hay problema! Es tu derecho dejar de ser parte de una investigación cuando lo desees. Nadie puede obligarte o presionarte a participar.
8. Participar de la forma en que prefieras: si en las reuniones eres alguien que prefiere escribir por sobre hablar, puedes elegir participar de esa forma. Lo importante es que siempre te sientas cómodo(a) participando. Si estás participando en una investigación *online*, no estás obligado a encender tu cámara o hablar por micrófono. Debes participar de la forma que te haga sentir en confianza.
9. No ser discriminado: es tu derecho ser respetado por ser quien eres. En las investigaciones debemos respetar la diversidad que existe en cada persona y nadie debe ser descalificado(a) por ser diferente.
10. Ser beneficiado: es importante que tu participación en una investigación te entregue cosas buenas, como aprender nuevos conocimientos, hacer amigos(as), mejorar la vida de otras personas, entre otras cosas.
11. Reclamar por tus derechos: no debes sentir miedo de exigir todos los derechos que te presentamos. Es importante que cada uno de estos derechos se respete a lo largo de una investigación, independientemente de la etapa.

A continuación, te presentamos algunos casos en los cuales debes analizar y discutir con tus compañeras(os) y reconocer el o los derechos que no se están respetando:

1. *Catalina está participando de una investigación hace más de un año y durante el último tiempo ya no se siente motivada por participar. Tiene ganas de participar en el taller de fútbol, pero no tiene tiempo porque está en la investigación. Además de eso, los compañeros del equipo de investigación le dicen a Catalina que, si ella abandona el proyecto, ya no serán más amigos. Catalina ya no tiene ganas de participar, se siente obligada a hacerlo.*
2. *Gabriel disfruta mucho de participar en el proyecto, le encanta compartir con sus amigos, sin embargo, el investigador adulto le obliga a prender la cámara en las sesiones de Google Meet. El internet de Gabriel es malo y no tiene un espacio en el que sentirse cómodo para prender su cámara, pero igualmente enciende la cámara, porque se siente presionado.*
3. *Alejandro participó en una investigación muy importante, en la cual compartió información privada sobre sus sentimientos y secretos. Antes de la investigación, a Alejandro le aseguraron que todo lo que dijese sería privado, sin embargo, luego vio que todo lo que él había contado estaba publicado en una página de Internet. Él se sintió muy expuesto y mal.*

Ahora que ya leíste los casos, te invitamos revisar las respuestas de las situaciones vividas por Catalina, Gabriel y Alejandro:

1. En el caso de Catalina no se está respetando el derecho número 7, que es dejar de participar en cualquier momento. Ella no debe ser presionada por sus compañeros del equipo a seguir participando del proyecto, si ya no tiene deseos. Siempre es fundamental en las investigaciones tener ganas y motivación de participar. Esos deseos de ser parte de una investigación pueden desaparecer con el tiempo y si eso ocurre, ¡no hay problema! Todos tenemos derecho a renunciar, sin presiones ni retos.
2. La situación de Gabriel demuestra que el derecho número 8 no se está cumpliendo, dado que es forzado a encender su cámara y él no quiere. Esta situación le afecta, porque pese a que desea participar de la investigación, no se siente cómodo. En toda investigación las personas

deben participar de acuerdo con su comodidad, eso es muy importante para sentirse bien y a gusto junto al resto de los integrantes del equipo.

3. En la situación de Alejandro no se están respetando sus derechos, específicamente el derecho número 2 y el derecho número 5. En el caso del derecho número 2, no hubo confidencialidad, dado que todo lo que contó Alejandro fue publicado en Internet. En ese sentido, el derecho número 5 tampoco se respetó, porque el estudiante no dio su permiso para que su información fuese subida a internet.

En estas y todas las situaciones es importante velar por nuestros derechos y también por el respeto de los derechos de las(os) demás participantes. Si observas que algún(a) compañero(a) está sufriendo la vulneración de alguno de sus derechos, coméntale a algún(a) adulto(a) que sea de tu confianza.

Como investigador o investigadora también es importante que tengas estos derechos en consideración y los respetes al momento de sumar a otras(os) participantes en tu investigación.

3.2. Voluntariedad

Pese a lo divertido que puede ser investigar, no a todas las personas les interesa. Como investigador(a) debes comprender que no puedes forzar a nadie a participar en tu proyecto. Por el contrario, si participas de una investigación, es importante que sea porque tienes deseos y voluntad de ser parte. Si sientes que estás siendo presionado(a) o forzado(a), debes comunicarlo a un(a) adulto(a) responsable que pueda hacer algo para ayudarte.

Una forma que existe de proteger la voluntariedad de las personas al participar de una investigación es el uso del “consentimiento informado”, que es un documento en el que se le explica a las(os) participantes los siguientes puntos:

- » De qué trata la investigación.
- » Qué debes hacer en la investigación. Por ejemplo: dar una entrevista, responder un cuestionario, ser fotografiado(a) o grabado(a).
- » Quiénes van a tener acceso a la información que entregues.
- » Quiénes son las(os) responsables de la investigación y sus contactos, en caso de tener dudas o problemas.

Es importante mencionar que el consentimiento informado debe ser firmado por todas(os) quienes participan de una investigación. Las personas menores de edad firman un “asentimiento informado”, que es el mismo tipo de documento, pero diseñado para niñas(os) y adolescentes. En aquellos casos, los padres o apoderadas(os) son quienes firman el consentimiento informado en representación del niño(a) o adolescente.

Javier es un estudiante que tiene interés por conocer lo que piensan sus compañeras(os) sobre el cambio climático y sus consecuencias a futuro. Para eso realizará entrevistas a distintas(os) compañeras(os) de los diferentes cursos de su escuela.

Es importante que antes de hacer las entrevistas, Javier pida permiso a las(os) entrevistadas(os) y también a sus apoderados(as). Él se pregunta: “¿Cuál será la mejor forma de pedir el permiso?, ¿llamar por teléfono?, ¿enviar un WhatsApp?, ¿ir a sus casas y preguntar?”. Javier, muy dudoso, consulta a su profesora de Lenguaje qué hacer y ella le comenta que la mejor forma de pedir permiso para realizar una entrevista es por medio de un asentimiento informado (para el apoderado(a)) y consentimiento informado (para el o la estudiante).

Mira este ejemplo de asentimiento y consentimiento informado para ayudarte a comprender mejor de qué se tratan estos documentos:

Asentimiento informado

Estimado(a) apoderado(a)

Mi nombre es Javier Valdebenito, estudiante de primero medio de la escuela en que su hijo(a) estudia, y actualmente estoy realizando una investigación sobre la percepción de las(os) estudiantes respecto al cambio climático y sus consecuencias a futuro. Para llevar adelante mi investigación debo realizar entrevistas a estudiantes de la escuela y en aquel grupo está invitado(a) su hijo(a) a participar.

¿Qué deberá hacer su hijo(a)?

Participar de una entrevista que tendrá una duración de 40 a 60 minutos.

Indicaciones a continuación:

- » Las preguntas serán sobre lo que piensa del cambio climático, sus sentimientos y temores frente al tema.
- » La información que el o la estudiante entregue, será confidencial y utilizada solo para contribuir a enriquecer los datos de la investigación.
- » La participación de el o la estudiante es absolutamente voluntaria.
- » En caso de tener preguntas o inquietudes, puede escribir al siguiente correo electrónico: javiervaldebenito@escuelaseixbarral.com o al mail de la profesora encargada, Melissa Campos: melissacampos@escuelaseixbarral.com

Si está de acuerdo con que su hijo(a) participe de la investigación, rellene a continuación los datos solicitados:

Nombre y firma del apoderado(a)

Nombre y firma del investigador(a)

Consentimiento informado

¡Hola! Soy Javier Valdebenito y estoy realizando una investigación sobre la percepción de los estudiantes sobre el cambio climático y las consecuencias a futuro.

Para llevar adelante mi investigación debo realizar entrevistas y me gustaría que tú participes como mi entrevistado(a).

¿Qué deberás hacer?

Participar de una entrevista que tendrá una duración de 40 minutos a 60 minutos. Te dejo las indicaciones a continuación:

- » Las preguntas serán sobre lo que piensas del cambio climático, tus sentimientos y temores frente al tema.
- » Recuerda que tu información será confidencial y utilizada sólo para contribuir a mi investigación.
- » Además, debes saber que tu participación es voluntaria y puedes dejar de participar si así lo prefieres.

Si estás de acuerdo con participar, rellena los siguientes datos:

Nombre y firma del(la) estudiante

Nombre y firma del(la) investigador(a)

3.3. Material de apoyo

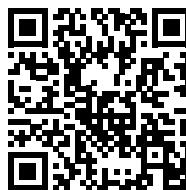
Este video es sobre los derechos del(la) niño(a), que se complementan con los derechos que posees en una investigación. Estos derechos deben ser promovidos y respetados por familiares, profesores(as) y todas(os) las(os) adultas(os) que nos rodean:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fz86QPtwjXw>



Además, te invitamos a observar este video sobre lo que es un consentimiento informado y por qué es importante en la investigación:

<https://www.youtube.com/watch?v=TtgyQJB8rLw>



4. Manos a la obra: la investigación ha comenzado

4.1. Presentación

Te invitamos a investigar sobre el compromiso escolar en tu escuela para saber cómo fortalecerlo y así promover que todos los niños, niñas y adolescentes se sientan a gusto en su escuela, con ganas de aprender y de participar. Para ello te proponemos realizar entrevistas a tus compañeros(as), profesores(as) y familiares, ya que todas(os) ellas(os) forman parte de una comunidad educativa y su opinión importa.

En este capítulo te presentamos las pautas de entrevista con preguntas que te pueden guiar en este camino de investigador(a) del compromiso escolar y tu cuaderno de campo. Pero antes, ¿qué son las pautas de entrevista y el cuaderno de campo?

4.2. La pauta de entrevista

Primero recordemos lo que es una entrevista: una conversación entre dos o más personas, que tiene un propósito, es decir, una meta respecto a la información que queremos saber. Si lo que nos interesa es conocer más del compromiso escolar y los factores contextuales que le impactan (apoyo familiar, apoyo de los pares y apoyo del profesorado), las preguntas tienen

que estar relacionadas con esos términos. Una pauta de entrevista es un documento guía con todas las preguntas que te interesa hacer en relación con el compromiso escolar y los factores contextuales. Entonces, una pauta es como un ayuda-memoria que nos permite recordar todas las preguntas que queremos hacerle a la persona entrevistada, sin olvidar ninguna.

Cuando vamos a realizar una entrevista, tenemos que prepararnos. Es importante tener un cuaderno y lápiz para tomar notas, una botella de agua cerca (en caso de sentir sed), leer la pauta de preguntas en voz alta para ensayar, entre otras cosas. Recuerda que la entrevista es una conversación, por lo que debes preguntar con naturalidad y paciencia, esperando que la persona entrevistada termine de responder. ¡No debes apurar o interrumpir!

Te recomendamos que una vez que realices una pregunta, la taches para no preguntar repetidamente algo y también estar atento(a) a lo que te dice la persona entrevistada, ya que puede responder a una de tus preguntas antes de que la hayas leído, entonces no tienes que volver a hacerla. En resumen, debemos fijarnos en lo que dice, también en el tono de su voz e incluso en lo que prefiere no decir. Esto se conoce como “escucha activa”, que supone escuchar con comprensión y respeto, realmente atento(a) a lo que la persona te está diciendo.

Te compartimos algunos tips para tener una “escucha activa” al momento de realizar las entrevistas:

- » Hablar con un tono de voz suave.
- » Hacer contacto visual, es decir, mirar a la persona.
- » Estar bien sentado(a), expresando interés en tu rostro, sin mirar el celular o distraerte con otras cosas.

Es muy importante que tengas una conversación con el o la entrevistada, por lo que debes reaccionar a lo que te está contando. Para eso evita los silencios y, si no entiendes algo, puedes volver a preguntar sobre el tema. Por ejemplo:

Persona entrevistada: *Entonces, como te contaba, siempre tengo mucha mala suerte para todo. ¡Mi ley en la vida es la Ley de Murphy!*

Entrevistador: *Desconozco lo que es la Ley de Murphy. ¿Podría contarme más sobre lo que significa y por qué considera que es su ley de vida?*

Persona entrevistada: *¡Sí, claro! Te contaré sobre lo que trata...*

Como pudiste leer en el ejemplo anterior, en una entrevista uno puede retomar temas o palabras que no se entendieron bien y para eso es muy importante la escucha activa. Esta no se realiza solo cuando estás presencialmente frente a alguien; puede ser también de forma *online*. Para tener una escucha activa *online* te entregamos los siguientes datos:

Si tienes mucho ruido en el entorno, te recomendamos utilizar audífonos para aislar el sonido.

Si es que tú y la persona entrevistada pueden, ¡enciendan la cámara! Es mucho más divertido ver el rostro de la persona con la que estás hablando, eso crea un ambiente de mayor confianza.

¡Recuerda que es importante practicar la escucha activa! Y para eso puedes ejercitar conversando con familiares y amigos(as). También debes tener un registro de la entrevista para que no se te olvide lo que allí conversaron. La forma más común de tener registro es grabando la entrevista y tomando notas de los puntos que te parecen más relevantes. Es importante que, previo a la entrevista, la persona que va a participar haya firmado el consentimiento y/o el asentimiento informado, en que autorice la grabación. Para tomar notas, te recomendamos tener tu propio cuaderno de campo de la investigación.

4.3. Cuaderno de campo

Hay un elemento muy importante para todo(a) investigador(a), que te acompaña a lo largo del proceso y que te permite registrar toda la información importante. ¿Sabes de qué estamos hablando? Es el cuaderno de campo, también conocido como diario de campo, bitácora o notas de campo.

¿Qué es un cuaderno de campo? Son los registros que realiza el(la) investigador(a) a lo largo del proceso de buscar la información y analizarla. Estos registros son personales, es decir, puedes anotar lo que observaste, lo que piensas o también las emociones que sentiste.

Te recomendamos dedicar un par de minutos a escribir en tu cuaderno de campo luego de realizar una entrevista o participar de alguna actividad, así tu memoria estará fresca y podrás recordar todo lo que viviste. Tus registros pueden ser ideas sueltas, frases o anotaciones más largas. Si eres de las

personas que prefieren hablar más que escribir, puedes hacer una grabación de voz y luego transcribir lo que hablaste.

Escribir un cuaderno de campo es algo que cada investigador(a) elige cómo hacer, pero recuerda que tanto tú como tus compañeras(os) de investigación deben entender tu cuaderno de campo para poder darle sentido.

Si buscas en internet, verás que hay miles de tipos; lo importante es que lo entiendas y te permita registrar tus ideas de forma ordenada.

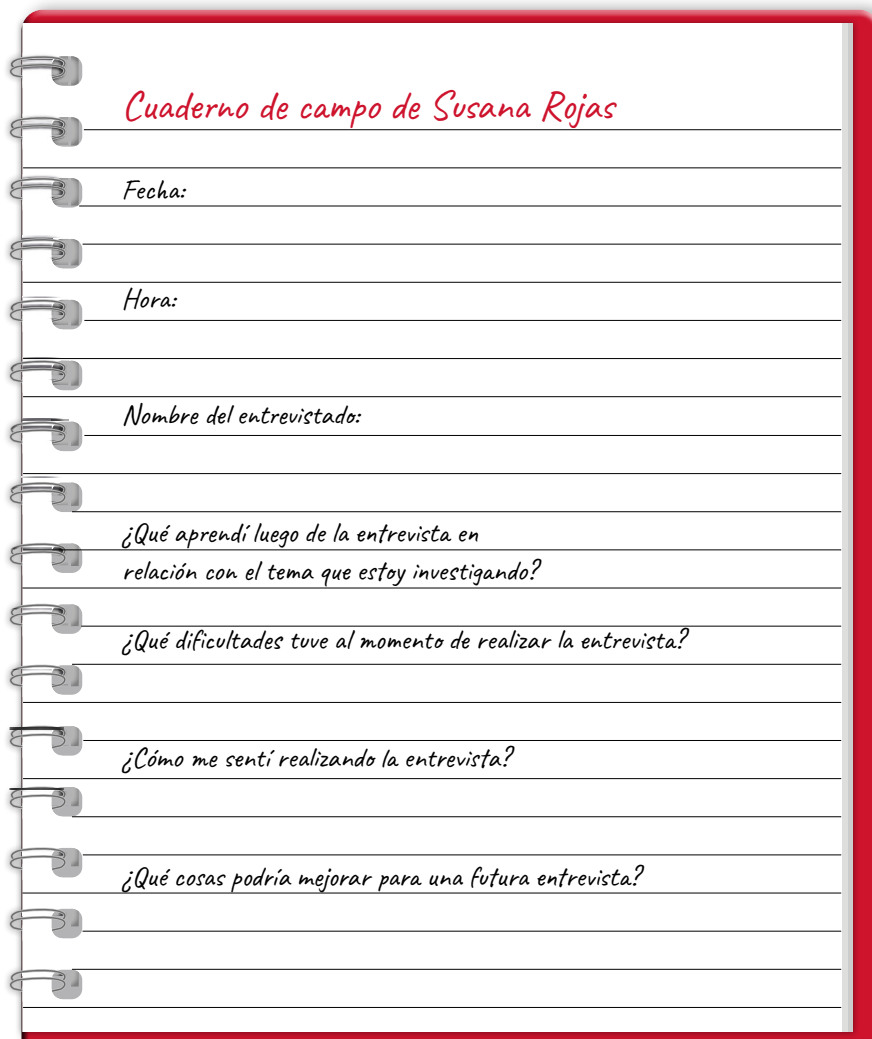


Figura 3: cuaderno de campo. | Fuente: elaboración propia en base al trabajo de Cuevas, 2020.

Este es otro ejemplo de cuaderno de campo, rellenado brevemente por la investigadora. Recuerda que la extensión de tus registros no tiene mínimo ni máximo, pero recomendamos que anotes todos los detalles y datos importantes que recuerdes y que sean valiosos para la investigación y para tu proceso.

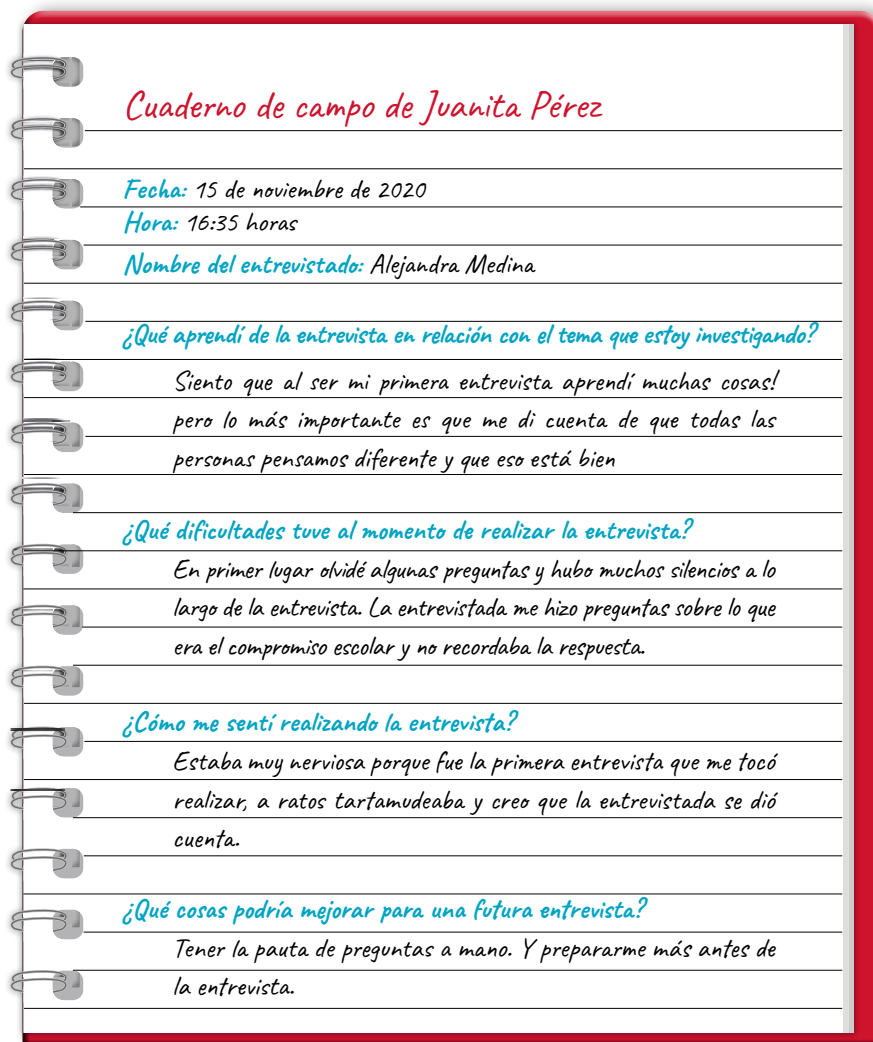


Figura 3a: cuaderno de campo. | Fuente: elaboración propia en base al trabajo de Cuevas, 2020.

Te invitamos a tener tu propio cuaderno de campo, en el que puedas registrar todo lo que vivirás en tu experiencia como investigador(a).

4.4. El momento de entrevistar

A continuación, te presentamos un conjunto de pautas con preguntas para investigar sobre el compromiso escolar de acuerdo con el tipo de entrevistado(a), es decir: si es un(a) compañero(a), familiar o profesor(a). En las pautas de entrevistas hay preguntas por cada tipo de compromiso escolar (compromiso afectivo, compromiso cognitivo, compromiso conductual) y por cada factor contextual (apoyo de pares, apoyo del profesorado, apoyo de la familia). Para ayudar a las personas entrevistadas a conocer más de cada subtipo, hemos agregado un ejemplo por cada subtipo, que les puede ayudar a familiarizarse con lo que van a ver y que se lo puedes contar a la persona entrevistada antes de cada pregunta. Tú puedes usar estas pautas como ejemplo para armar tus propias pautas.

4.4.1. Pauta de entrevista para estudiantes

Compromiso afectivo

Vicente es un estudiante al que le gusta mucho ir al colegio; siente que es un lugar bacán, dice que lo pasa bien y que se divierte. Vicente quiere mucho su colegio, también a sus compañeras(os) y profesores(as); eso lo motiva mucho a asistir a clases y aprender.

- » ¿Cómo te das cuenta de que un(a) estudiante se siente a gusto en su curso y escuela?
- » ¿En qué medida tus compañeras(os) se sienten parte y cómodas(os) en su curso y escuela?
- » ¿Qué recomendaciones nos darías para que todas(os) las(os) estudiantes se sientan parte y cómodas(os) en su curso y escuela?

Compromiso conductual

Camila ganó un premio en su curso, por su conducta. La profesora jefe la eligió a ella por ser una estudiante que no falta a clases, es respetuosa con todos, entrega sus trabajos y pruebas a tiempo, además participa mucho en clases. La conducta de Camila es el ejemplo de un estudiante que tiene deseos de aprender, participar y estar en el colegio.

- » ¿Cómo te das cuenta de que a un(a) estudiante le gusta participar y está de acuerdo con las normas de convivencia de la escuela?

- » ¿Cómo describirías el comportamiento y la participación en tu curso? (Si la persona no sabe cómo responder, se puede preguntar: “En comparación a otros cursos, ¿cómo se comporta el tuyo? ¿Puedes darnos algún ejemplo?”).
- » ¿Qué cambios implementarías en la escuela y en tu curso para que haya más participación de las(os) estudiantes en las clases y en las actividades escolares?

Compromiso cognitivo

A María José le cuesta mucho aprender inglés. Pese a las dificultades, ella se esfuerza por comprender y por eso estudia inglés de la siguiente forma: ve youtubers ingleses, aprende canciones en inglés y mira películas subtituladas en inglés. Además de ello, le pide a su mejor amiga, Catalina, que durante los recreos hablen en inglés, para así mejorar su pronunciación. Aunque en un comienzo haya sido difícil, María José ha descubierto que sus métodos le han servido para aprender y mejorar su inglés. ¡Ahora es de sus materias favoritas!

- » ¿Qué estrategias usan en general las(os) estudiantes para aprender?
- » ¿Cuáles de las estrategias que describiste las has visto en tu curso?
- » ¿Qué necesitan las(os) estudiantes de tu escuela para aprender mejor?

Apoyo familiar

Javiera vive junto a sus papás y su hermano mayor. Su mamá la acompaña cada mañana al colegio, mientras que su papá prepara su almuerzo y colación. Cuando Javiera llega de clases, sus papás se preocupan de saber cómo fue su día, si aprendió cosas nuevas y si se divirtió. Los papás asisten a todas las reuniones de apoderadas(os) y su hermano mayor la ayuda a estudiar Matemáticas. Javiera cree que el apoyo de su familia es muy importante para ir al colegio y estudiar.

- » ¿Qué importancia tiene el apoyo de la familia en el aprendizaje de las(os) estudiantes? ¿Qué hacen las familias que apoyan a las(os) estudiantes en su aprendizaje?
- » ¿Cómo es el apoyo familiar que recibes tú y tus compañeras(os) en tu curso?
- » ¿Qué ayudaría a que el apoyo de las familias mejore o se fortalezca en tu curso y escuela?

Apoyo del profesorado

Valentín odiaba las Matemáticas; decía que eran aburridas e inútiles. Muchas veces arrancó de la sala para no tener clases. Este año llegó a su colegio un nuevo profesor de Matemáticas. En un comienzo, Valentín lo encontraba muy aburrido, pero mientras más clases tenía con el profesor, iba descubriendo que las Matemáticas no eran tan aburridas y que el profesor tenía mucho interés por explicar los ejercicios y repasar juntos antes de las pruebas. Gracias al apoyo de su profesor, Valentín ahora disfruta de aprender Matemáticas.

- » ¿Qué importancia tiene el apoyo del profesorado en las(os) estudiantes? ¿Qué hacen las(os) profesores(as) que apoyan a las(os) estudiantes en su aprendizaje?
- » ¿Cómo es el apoyo de las(os) profesores(as) a las(os) estudiantes en tu curso y escuela?
- » ¿Qué te gustaría que hicieran las(os) profesores(as) para sentirse más apoyados(as)?

Apoyo de compañeros(as)

Daniel estudió de kínder a cuarto básico en un colegio en el que sufría bullying por parte de sus compañeros(as). Debido al bullying, Daniel ya no sentía ganas de ir al colegio y cuando sus padres descubrieron lo que estaba viviendo, decidieron cambiarlo de colegio. Daniel en su nuevo colegio, el primer día conoció a sus compañeras(os) de curso, quienes al poco tiempo se hicieron sus amigos(as). Daniel ahora se siente feliz de ir al colegio, lo pasa muy bien y se entretiene mucho con sus compañeras(os) y amigos(as), quienes lo cuidan y respetan.

- » ¿Qué importancia tiene el apoyo de amigas(os) y compañeras(os) en la escuela?
- » ¿Cómo te das cuenta de que las(os) compañeras(os) se apoyan entre sí?
- » ¿Cómo describirías la relación que hay entre las(os) compañeras(os) en tu curso y escuela?
- » ¿Qué ayudaría a que el apoyo entre compañeras(os) mejore o se fortalezca?

4.4.2. Pauta de entrevista para apoderados(as)

Compromiso afectivo

Vicente es un estudiante al que le gusta mucho ir al colegio; siente que es un lugar bacán, dice que lo pasa bien y que se divierte. Vicente quiere mucho su colegio, también a sus compañeras(os) y profesores(as); eso lo motiva mucho a asistir a clases y aprende.

- » ¿Cómo se da cuenta de que un(a) estudiante se siente a gusto en su curso y escuela?
- » ¿En qué medida su hijo(a) y compañeras(os) se sienten parte y cómodas(os) en su curso y escuela?
- » ¿Qué recomendaciones nos daría para que todas(os) las(os) estudiantes se sientan parte y cómodas(os) en su curso y escuela?

Compromiso cognitivo

A María José le cuesta mucho aprender inglés. Pese a las dificultades, ella se esfuerza por comprender y por eso estudia inglés de la siguiente forma: ve youtubers ingleses, aprende canciones en inglés y mira películas subtituladas en inglés. Además de ello, le pide a su mejor amiga, Catalina, que durante los recreos hablen en inglés, para mejorar su pronunciación.

Aunque en un comienzo haya sido difícil, María José ha descubierto que sus métodos le han servido para aprender y mejorar su inglés. ¡Ahora es de sus materias favoritas!

- » ¿Qué estrategias cree que usan en general las(os) estudiantes para aprender?
- » ¿Qué estrategias de las descritas las ha visto en su hijo(a)?
- » ¿Qué necesitan las(os) estudiantes de la escuela de su hijo(a) para aprender mejor?

Compromiso conductual

Camila ganó un premio en su curso, por su conducta. La profesora jefe la eligió a ella por ser una estudiante que no falta a clases, es respetuosa con todos, entrega sus trabajos y pruebas a tiempo, además participa mucho en clases. La conducta de Camila es el ejemplo de un estudiante que tiene deseos de aprender y estar en el colegio.

- » ¿Cómo se da cuenta de que a un(a) estudiante le gusta participar y está de acuerdo con las normas de convivencia de la escuela?
- » ¿Cómo describiría el comportamiento y la participación de su hijo(a) y compañeras(os) en el curso y escuela?
- » ¿Qué cambios implementaría en la escuela para que haya más participación de las(os) estudiantes en las clases y en las actividades escolares?

Apoyo familiar

Javiera vive junto a sus papás y su hermano mayor. Su mamá la acompaña cada mañana al colegio, mientras que su papá prepara su almuerzo y colación. Cuando Javiera llega de clases, sus papás se preocupan de saber cómo fue su día, si aprendió cosas nuevas y si se divirtió. Los papás asisten a todas las reuniones de apoderadas(os) y su hermano mayor la ayuda a estudiar Matemáticas. Javiera cree que el apoyo de su familia es muy importante para ir al colegio y estudiar.

- » ¿Qué importancia tiene el apoyo de la familia en el aprendizaje de las(os) estudiantes? ¿Qué hacen las familias que apoyan a las(os) estudiantes en su aprendizaje?
- » ¿Cómo apoya a su hijo(a) en sus estudios? ¿Cómo es el apoyo de las familias a las(os) compañeras(os) de su hijo(a)?
- » ¿Qué ayudaría a que el apoyo de las familias mejore o se fortalezca en el curso o escuela de su hijo(a)?

Apoyo del profesorado

Valentín odiaba las Matemáticas; decía que eran aburridas e inútiles. Muchas veces arrancó de la sala para no tener clases. Este año llegó a su colegio un nuevo profesor de Matemáticas. En un comienzo, Valentín lo encontraba muy aburrido, pero mientras más clases tenía con el profesor, iba descubriendo que las Matemáticas no eran tan aburridas y que el profesor tenía mucho interés por explicarle los ejercicios y repasar juntos antes de las pruebas. Gracias al apoyo de su profesor, Valentín ahora disfruta de aprender Matemáticas.

- » ¿Qué importancia tiene el apoyo del profesorado en las(os) estudiantes? ¿Qué hacen las(os) profesores(as) que apoyan a las(os) estudiantes en su aprendizaje?
- » ¿Cómo es el apoyo del profesorado a su hijo(a) y a las(os) estudiantes de la escuela?
- » ¿De qué otras formas le gustaría que apoyaran las(os) profesores(as) a las(os) estudiantes en la escuela de su hijo(a)?

Apoyo de compañeros(as)

Daniel estudió de kínder a quinto básico en un colegio en el que sufría bullying por parte de sus compañeros(as). Debido a eso, Daniel ya no sentía ganas de ir al colegio y cuando sus padres descubrieron lo que estaba viviendo, decidieron cambiarlo de colegio. Daniel en su nuevo colegio el primer día conoció a sus compañeras(os) de curso, quienes al poco tiempo se hicieron sus amigos(as). Daniel ahora se siente feliz de ir al colegio, lo pasa muy bien y se entretiene mucho con sus compañeras(os) y amigos(as), quienes lo cuidan y respetan.

- » ¿Qué importancia tiene para un estudiante el apoyo de amigas(os) y compañeras(os) en la escuela? ¿Cómo es una buena relación y convivencia entre estudiantes?
- » ¿Cómo describiría la relación entre las(os) compañeras(os) de curso de su hijo(a)?
- » ¿Qué ayudaría a que el apoyo entre compañeras(os) de la escuela a la que asiste su hijo(a) mejore o se fortalezca?

4.4.3. Pauta de entrevista para profesores(as)

Compromiso afectivo

Vicente es un estudiante al que le gusta mucho ir al colegio; siente que es un lugar bacán, dice que lo pasa bien y que se divierte. Vicente quiere mucho su colegio, también a sus compañeras(os) y profesores(as); eso lo motiva mucho a asistir a clases y aprender.

- » ¿Cómo se da cuenta de que un o una estudiante se siente a gusto en el curso o en la escuela?
- » ¿En qué medida las(os) estudiantes del curso "x" (curso de interés) se sienten parte y cómodos en su curso y escuela?
- » ¿Qué recomendaciones nos daría para que todas(os) las(os) estudiantes se sientan parte y cómodos en su curso y escuela?

Compromiso cognitivo

A María José le cuesta mucho aprender inglés. Pese a las dificultades, ella se esfuerza por aprender y por eso estudia inglés de la siguiente forma: ve youtubers ingleses, aprende canciones en inglés y mira películas subtituladas en inglés. Además de ello, le pide a su mejor amiga, Catalina, que durante los recreos hablen en inglés, para así mejorar su pronunciación.

Aunque en un comienzo haya sido difícil, María José ha descubierto que sus métodos le han servido para aprender y mejorar su inglés. ¡Ahora es de sus materias favoritas!

- » ¿Qué estrategias usan en general los y las estudiantes para aprender?
- » ¿Qué estrategias de las descritas las ha observado en sus estudiantes?
- » ¿Qué necesitan los y las estudiantes de su curso y escuela para aprender mejor?

Compromiso conductual

Camila ganó un premio en su curso, por su conducta. La profesora jefe la eligió a ella por ser una estudiante que no falta a clases, es respetuosa con todos, entrega sus trabajos y pruebas a tiempo, además participa mucho en clases. La conducta de Camila es el ejemplo de un estudiante que tiene deseos de aprender y estar en el colegio.

- » ¿Cómo se da cuenta de que a un(a) estudiante le gusta participar y está de acuerdo con las normas de convivencia de la escuela?
- » ¿Cómo describiría el comportamiento y la participación del curso “x” (curso de interés)?
- » ¿Qué cambios implementaría en la escuela para que haya más participación de las(os) estudiantes en las clases y en las actividades escolares?

Apoyo familiar

Javiera vive junto a sus papás y su hermano mayor. Su mamá la acompaña cada mañana al colegio, mientras que su papá prepara su almuerzo y colación. Cuando Javiera llega de clases, sus papás se preocupan de saber cómo fue su día, si aprendió cosas nuevas y si se divirtió. Los papás asisten a todas las reuniones de apoderadas(os) y su hermano mayor la ayuda a estudiar Matemáticas. Javiera cree que el apoyo de su familia es muy importante para ir al colegio y estudiar.

- » ¿Qué importancia tiene el apoyo de la familia en el aprendizaje de las(os) estudiantes? ¿Qué hacen las familias que apoyan a las(os) estudiantes en su aprendizaje?
- » ¿Cómo es el apoyo familiar que reciben las(os) estudiantes de su curso y escuela?
- » ¿Qué ayudaría a que el apoyo de las familias mejore o se fortalezca en su curso y escuela?

Apoyo del profesorado

Danilo repitió de curso y lo apodaban el “niño problema”. Este año se cambió a un nuevo colegio, ya que estaba muy triste por ser tachado de mala forma. En su nuevo colegio los profesores lo han ayudado mucho a entender las materias, se preocupan cuando falta a clases o cuando le va mal en una prueba. El apoyo de los profesores ha sido fundamental para que Danilo pueda tener una buena experiencia escolar y aprenda.

- » ¿Qué importancia tiene el apoyo de ustedes las(os) profesores(as) en las(os) estudiantes?
- » ¿Qué hacen las(os) profesores(as) que apoyan a las(os) estudiantes en su aprendizaje?
- » ¿Cómo es el apoyo de las(os) profesores(as) a las(os) estudiantes en su escuela?
- » ¿Qué deberían hacer las(os) profesores(as) de la escuela para demostrar más apoyo a las(os) estudiantes?

Apoyo de compañeras(os)

Mariana es una estudiante que tiene una grave enfermedad que la obliga a faltar muy seguido a clases. Mariana siente miedo de no estar al día con la materia que pasan, sin embargo, sus compañeras(os) de curso están pendientes de ella y la llaman o le escriben para compartirle sus apuntes. Las(os) compañeras(os) son un factor importante para motivar a Mariana a seguir estudiando y aprendiendo.

- » ¿Qué importancia tiene para un estudiante el apoyo de amigas(os) y compañeras(os) en la escuela?
- » ¿Cómo es una buena relación y convivencia entre estudiantes?
- » ¿Cómo describiría la relación entre compañeras(os) que hay en el curso “x” (curso de interés)?
- » ¿Qué ayudaría a que el apoyo entre compañeras(os) de la escuela mejore o se fortalezca?

5. El análisis de los datos

Como se ha visto en capítulos anteriores, las investigaciones siempre necesitan de distintas técnicas para levantar información. Algunas de las que se han descrito son la entrevista, la encuesta y la fotovoz (¡recuerda que hay muchas más!). Además, debes saber que una investigación puede ser temporal o espacial. La investigación temporal corresponde a datos recogidos en distintas fechas, para comprobar si los resultados son constantes en el tiempo, es decir, si se mantienen igual o van cambiando. Por ejemplo: mediante la técnica de la entrevista se estudia el compromiso escolar en un grupo de estudiantes de 5° básico. Luego, al año siguiente, se le realiza la entrevista al mismo grupo de estudiantes cuando están en 6° básico y finalmente en 7° básico. La investigación fue temporal y tuvo una duración de tres años, y los resultados de las entrevistados fueron datos que se recogieron en el mismo grupo.

Por su parte, en la investigación espacial los datos recogidos se hacen en distintos lugares para comprobar coincidencias, similitudes o diferencias. Por ejemplo: se aplica una encuesta sobre hábitos de estudio a estudiantes de la Región de Atacama, Región Metropolitana y Región de Aysén. El objetivo es poder comparar los resultados obtenidos y conocer las diferencias o similitudes que tienen las(os) estudiantes y sus hábitos de estudio de acuerdo con el lugar en que viven.

Una vez que ya hemos aplicado nuestras técnicas para recolectar información y obtuvimos datos, ¿qué debemos hacer con la información recogida? Tal como observas en el esquema, el siguiente paso es analizar los datos que hemos recolectado.



Figura 4: esquema de pasos para realizar una investigación. |

Fuente: elaboración propia, 2022.

¿Qué es analizar?

Etimológicamente, el concepto "analizar" viene del griego *analuein*, que significa "desarticular un tejido en las partes que lo conforman". Dicho de otra forma, sería desarmar las piezas de una construcción que pertenecen a un conjunto.

Seguramente "análisis" es una palabra que has leído o escuchado muchas veces. Por ejemplo: hay *youtubers* que reaccionan a probar dulces raros que son enviados desde otros países. Cada vez que prueban un dulce piensan y describen lo que sienten; por ejemplo: si es muy dulce, picante o ácido. También describen su consistencia: si es blando, rugoso o duro, y se refieren al envoltorio del dulce: su olor, su precio, y finalmente ponen una nota a la calidad del dulce y concluyen si fue de su gusto o no. Todo eso es un análisis,

ya que la persona va describiendo distintas características del dulce, hasta concluir considerando todas las ideas.

Otro ejemplo de análisis es cuando estás realizando una prueba de Lenguaje y te piden analizar un poema. En la prueba aparecen este tipo de preguntas: ¿cuál es el objeto lírico? (¿sobre quién o qué trata el poema?), ¿cuál es el temple de ánimo del escritor? (¿cómo se siente el escritor?), ¿qué figuras literarias aparecen en el poema?, ¿cuántas estrofas tiene el poema? Entre otras preguntas. Para responder a una prueba así, lo que realizas es un análisis. Así pues, no basta solo con leer el poema una vez, sino que debes poner más atención a los detalles, ir parte por parte hasta llegar a entender todo el contenido.

Como podrás ver, frecuentemente estamos haciendo análisis de distintas cosas y experiencias, porque analizar es ser capaces de hacernos preguntas sobre algo, entender con mayor profundidad, mirar todos los detalles de una persona, objeto, situación o instrumento.

El análisis es una parte muy importante de la investigación, ya que es el paso previo a construir los resultados. Recuerda que en una investigación lo que analizamos es la información, es decir, los datos que recogimos a partir de distintas técnicas. Existen distintos tipos de datos que analizar. Por un lado están los datos cualitativos y, por otro lado, los datos cuantitativos. ¿Sabes cómo diferenciarlos? Aquí te dejamos una pista:

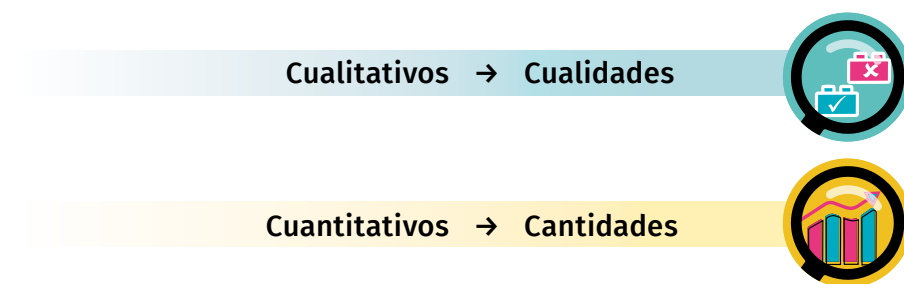


Figura 5: esquema de diferenciación entre datos cualitativos y datos cuantitativos. |
Fuente: elaboración propia, 2022.

El análisis cualitativo y el cuantitativo permiten entender de mejor forma aquella información que recogimos en el paso anterior. Recuerda que los datos son aquella información que surge de las técnicas de investigación realizadas. Así, los datos pueden ser: transcripciones de entrevistas,

fotografías tomadas, respuestas obtenidas en una encuesta, videos, letras de canciones, cartas ¡o más!

5.1. Los datos cualitativos

Se habla de “cualitativo” cuando se quiere estudiar cualidades de algún objeto o tema de tu interés. Al buscar datos cualitativos, lo que hacemos es describir características o crear relaciones entre características, por lo que al tener información cualitativa perdemos interés por contar cantidades: cuántas veces aparece algo o de cualquier otro dato que represente números.

Ahora ejercitemos un poco el reconocimiento de datos cualitativos. Imagina que fuiste citado a una actividad impartida por el director de una escuela, para observar a los estudiantes y así comenzar tu investigación sobre el compromiso escolar. Al ingresar a la sala observas que los estudiantes están viendo una película y decides sacar tu cuaderno de campo para tomar nota sobre lo que estás observando, ya que puede ser información importante para la investigación.

En la sala se observan muchos datos cualitativos, pero ¿cómo podemos reconocerlos? Una ayuda es responder a las siguientes preguntas:

- » ¿Cuál es el nombre del espacio que aparece en la imagen?
- » ¿Cómo describes con tus palabras el lugar?
- » ¿Cómo describes las expresiones de los estudiantes?
- » ¿Cómo describes la expresión del director?

Estas son algunas de las preguntas que proponemos, ¡pero hay miles más! Lo importante es entender que las preguntas que te presentamos son sobre cualidades. Ahora, pensando en que la investigación es sobre el compromiso escolar, sería importante preguntarnos:

- » ¿Por qué los estudiantes se sienten de esa forma en clases?
- » ¿Cómo identificas si los estudiantes se sienten comprometidos con la escuela y su aprendizaje?
- » ¿Cuáles son las acciones que aplica el(la) profesor(a) en su clase para enseñarles a las(os) estudiantes?
- » ¿Cómo se sienten las(os) estudiantes con esas acciones?

5.1.1. Análisis de datos cualitativos

Para llegar a la etapa de análisis de resultados se ha debido elegir a las personas que ayudarán con la investigación entregando información relevante (muestra) y recolectar la información necesaria mediante distintas técnicas, como la entrevista, encuesta o fotovoz. Pero ¿cómo analizar los datos? En el caso de datos cualitativos, una forma es, en primer lugar, reunirnos con el resto de las(os) investigadores(as) del equipo y compartir todos los datos recolectados en las transcripciones de entrevistas y notas registradas en el cuaderno de campo.

Ahora debes preguntarte: ¿qué es una transcripción? Cuando haces una entrevista grabas la conversación y a la hora de sacar los datos más importantes es un poco difícil hacerlo desde una grabación de audio, ya que tienes que escuchar muchas veces la grabación, lo que puede tomarte mucho tiempo. Es por eso que una buena forma de hacer más fácil la obtención de los datos es transcribir, que significa poner por escrito lo que se dijo de forma oral, es decir, de forma hablada.

Un tip que te podemos recomendar si necesitas transcribir una entrevista, un grupo de discusión o una conversación es el uso de la página <http://www.otranscribe.com>.

La mala noticia es que la transcripción no es automática, sino que debes realizarla tú, pero lo bueno es que puedes poner el audio de la grabación a mayor o menor velocidad, si lo necesitas, y también puedes retroceder y pausar las veces que quieras. Además de ocupar audios en formato mp3, puedes subir videos desde tu computador o YouTube. Así que ya sabes, si debes transcribir un audio o video muy largo, ¡Otranscribe puede ser de gran ayuda!

Al momento de transcribir, recuerda proteger la información de los participantes de la investigación. Una forma de hacer eso es cambiar los nombres en la transcripción.

A continuación te presentamos un ejemplo:

Entrevistado N°1: Sí, a mí me gusta estar en el colegio *po'*, pero a veces igual me aburro, porque hacen muchas pruebas y no me gusta tanto estudiar.

Investigador N°1: ¿Y qué es lo que te gusta de estar en el colegio?

Entrevistado N°1: Me gusta que puedo ver a mis amigos, jugar Clash Royale en los recreos. El almuerzo que dan las tías del casino también me gusta harto (*risas*).

Investigador N°1: Ahora que hablaste sobre tus amigos, ¿me podrías contar más sobre ellos?

Ahora que ya sabemos lo que es transcribir, para comenzar el análisis se debe identificar la información que consideres más importante. Es recomendable ir anotando esas ideas en una lista, para lo cual es necesario ser ordenado(a) con la información que vas identificando. Las ideas que identificas pueden ser sobre temas, frases, palabras que sean relevantes para la investigación. En este punto es muy importante volver a revisar la pregunta y objetivos de investigación, ya que son la base de lo que buscas analizar.

El paso final del análisis global es resumir los resultados y comentar con las(os) investigadores(as) de tu equipo si están conformes con los resultados del análisis o si falta información. A este último paso se le llama "discusión de resultados" y aquí es muy necesario que todas(os) las(os) investigadores(as) participen, den opiniones, sugerencias y críticas para mejorar el análisis.

Hagamos un miniejercicio de análisis cualitativo: imaginemos que estamos realizando una investigación sobre los gustos musicales de estudiantes de 3° medio. Estas son algunas de las transcripciones de las entrevistas:

Rosario: A mí me gusta mucho Mon Laferte, porque sus canciones son sobre amor y desamor. La mayoría de mis cantantes favoritos son románticos como Chayanne, Reik, Sin Bandera y ese tipo de grupos. Me gusta solo la música romántica en castellano, porque el inglés es difícil pa' mí (risas). Y me gusta esta música, porque me hace sentir enamorada; solo me falta el príncipe o princesa a quien amar (risas).

Yo diría que la música que menos escucho es rock o metal; no es mi tipo de música.

Alonso: La verdad, no soy mucho de escuchar música, pero igual me gusta harto Daddy Yankee, porque mi hermano mayor siempre lo pone en su radio. Pienso que es bacán cuando en los carretes ponen a Daddy Yankee, ya que todos se ponen a bailar y se prende el ambiente. Me siento con mucha energía cuando escucho su música. Diría que el reguetón es mi estilo de música preferido y lo que menos me gusta es la música coreana, así como el k-pop, porque no entiendo nada de lo que dicen.

Paula: Últimamente escucho mucho k-pop, porque mi mejor amiga me mostró la canción "Dynamite" de BTS y me encantó. Ahora nos juntamos a practicar los bailes y me gusta mucho también Twice, Black Pink y EXO. Me hace feliz escuchar k-pop y saber que somos muchas fans en el mundo. La música que no me gusta es el reguetón, porque siento que tiene letras muy obscenas, a mí no me gusta eso.

Camilo: Escucho un poco de todo. Me gusta harto el rock latino de los ochenta, porque mis papás escuchan siempre a Soda Stereo, Los Prisioneros, Enanitos Verdes, GIT, entre otros grupos. Me gusta sentirme libre cantando a todo pulmón. A veces también escucho a Juan Gabriel, porque mis abuelitos cuando estaban vivos lo escuchaban harto; les gustaba mucho la música romántica... Cuando escucho tango me emociono, me da pena, pero siento que los tengo más cerca. También me gusta mucho Bad Bunny, porque tiene canciones para todos los momentos. El trap me gusta harto en general y yo diría que lo que menos me gusta es... la música romántica.

Ahora, ¿cómo organizamos la información de las transcripciones?

Te sugerimos ir ordenando por colores las categorías:

Verde: artistas favoritos

Amarillo: estilo de música favorito

Lila: estilo de música que desagrada

Celeste: cómo se sienten escuchando la música



Rosario: A mí me gusta mucho *Mon Laferte*, porque sus canciones son sobre amor y desamor. La mayoría de mis cantantes favoritos son románticos como *Chayanne*, *Reik*, *Sin Bandera* y ese tipo de grupos. Me gusta solo la *música romántica* en castellano, porque el inglés es difícil pa' mí (risas). Y me gusta esta música, porque *me hace sentir enamorada*; solo me falta el príncipe o princesa a quien amar (risas). Yo diría que la música que menos escucho es *rock* o *metal*; no es mi tipo de música.

Alonso: La verdad, no soy mucho de escuchar música, pero igual me gusta harto *Daddy Yankee*, porque mi hermano mayor siempre lo pone en su radio. Pienso que es bacán cuando en los carretes ponen a *Daddy Yankee*, ya que todos se ponen a bailar y se prende el ambiente. *Me siento con mucha energía* cuando escucho su música. Diría que el *reggaeton* es mi estilo de música preferido y lo que menos me gusta es la música coreana, así como el *k-pop*, porque no entiendo nada de lo que dicen.

Paula: Últimamente escucho mucho *k-pop*, porque mi mejor amiga me mostró la canción "Dynamite" de *BTS* y me encantó. Ahora nos juntamos a practicar los bailes y me gusta mucho también *Twice*, *Black Pink* y *EXO*. *Me hace feliz* escuchar *k-pop* y saber que somos muchas fans en el mundo. La música que no me gusta es el *reggaeton*, porque siento que tiene letras muy obscenas, a mí no me gusta eso.

Camilo: Escucho un poco de todo. Me gusta harto el *rock latino* de los ochenta, porque mis papás escuchan siempre a *Soda Stereo*, *Los Prisioneros*, *Enanitos Verdes*, *GIT*, entre otros grupos. *Me gusta sentirme libre* cantando a todo pulmón. A veces también escucho a *Juan Gabriel*, porque mis abuelitos cuando estaban vivos lo escuchaban harto; les gustaba mucho la *música romántica*... Cuando escucho tango *me emociono*, *me da pena*, pero siento que los tengo más cerca. También me gusta mucho *Bad Bunny*, porque tiene canciones para todos los momentos. El *trap* me gusta harto en general y yo diría que lo que menos me gusta es... *la música romántica*.

Ahora que ya hemos analizado las transcripciones, podemos ordenar los datos en una tabla:

Tabla 1: Datos cualitativos.

Nº entrevistados	Mujeres	Hombres
4	2	2
Artistas favoritos	• Mon Laferte • Chayanne • Reik • Sin Bandera • BTS • Twice • Black Pink • EXO	• Daddy Yankee • Soda Stereo • Los Prisioneros • Los Enanitos Verdes • GIT • Juan Gabriel • Bad Bunny
Estilo de música favorito	• Música romántica • K-pop	• Reguetón • Rock latino • Música romántica • Trap
Estilo de música que le desagrada	• Rock • Metal • Reguetón	• K-pop • Música romántica
Cómo se sienten escuchando la música	• Me hace sentir enamorada • Me hace feliz	• Me siento con mucha energía • Me gusta sentirme libre • Me emociono, me da pena

Fuente: elaboración propia, 2022.

Y ¿qué podemos interpretar de la tabla?

Sobre las mujeres entrevistadas: sus estilos de música favoritos son el estilo romántico y el k-pop, mientras que la música que les desagrada es el rock, el metal y reguetón. Dentro de sus músicos favoritos están Chayanne, Mon Laferte, Sin Bandera, Reik, Twice, Black Pink, EXO, BTS. Finalmente, escuchando la música que les gusta se sienten enamoradas y felices.

Sobre los hombres entrevistados: sus estilos de música favoritos son el reguetón, el rock latino, el rap. La música que les disgusta es del estilo

k-pop y romántica. Sus cantantes favoritos son Daddy Yankee, Bad Bunny, Soda Stereo, Los Prisioneros, GIT, Enanitos Verdes, Juan Gabriel. Finalmente, escuchando la música que les gusta se sienten libres, con mucha energía y también con pena (por el recuerdo de los abuelos que ya fallecieron).

A partir de estos datos se debe generar la discusión de resultados con el equipo. Algunas de las preguntas que pueden guiar la discusión son: ¿qué información faltó preguntarles?, ¿qué relaciones podemos observar entre el sexo y los gustos musicales?, ¿qué conclusiones podemos tener sobre los resultados?, ¿a todas(os) las(os) estudiantes les gusta la misma música?, ¿cuáles son los hallazgos más interesantes?

5.2. Los datos cuantitativos

Lo que les interesa a las(os) investigadores(as) cuando analizan datos cuantitativos es, por ejemplo, conocer las frecuencias, es decir, las cantidades en que un objeto, persona o situación se repite. También les interesa conocer los porcentajes y promedios que surgen de los datos. A continuación, se presenta un ejemplo:



Figura 6: imagen de sala de clases. | Fuente: imagen extraída del cuaderno 5 titulado: “el análisis de los datos”, elaborado por Saracosti, De Toro y Veas (2022).

Imagina que como investigador(a) debes analizar lo que ocurre en la sala. El objetivo de la actividad es que rellenes un cuestionario con las siguientes preguntas:

- » ¿Cuántos niños observas?
- » ¿Cuántas niñas observas?
- » ¿Cuántos profesores(as) hay?
- » ¿Cuántas mesas hay?
- » ¿Cuántos afiches hay pegados en el mural?

Luego de responder a las preguntas, es de gran ayuda hacer un cuadro resumen de los resultados:

Tabla 2: Datos cuantitativos

¿Cuántos niños observas?	Frecuencia: 3
¿Cuántas niñas observas?	Frecuencia: 3
¿Cuántos profesores(as) hay?	Frecuencia: 1
¿Cuántas mesas hay?	Frecuencia: 7
¿Cuántos afiches hay en el mural?	Frecuencia: 4

Fuente: elaboración propia, 2022.

Como podrás observar aquí, lo que queremos es contar, es decir, cuantificar los datos que tenemos disponibles. Es posible también extraer datos cuantitativos de encuestas y cuestionarios.

■ 5.2.1. Análisis de resultados de datos cuantitativos

Para analizar datos cuantitativos, puedes hacer las estimaciones matemáticas en tu cuaderno (nuevamente recalando la importancia del orden) o en el programa Excel, que permite hacer tablas y aplicar fórmulas matemáticas para analizar información.

Las medidas de tendencia central nos permiten analizar información cuantitativa importante. En este capítulo nos referiremos a: moda, mediana y media. La moda es el valor que aparece con mayor frecuencia dentro de una muestra. Es común que las personas hablen de aquello que está de moda;

por ejemplo, cuando alguien dice “esta música está de moda”, se entiende que es la música más escuchada, o si se habla de una serie de moda en Netflix, es porque muchísima gente está viendo la serie.

La mediana, por otro lado, es el valor central de una serie de datos. Para poder encontrar la mediana es indispensable que los datos estén ordenados de menor a mayor. Si el número de datos es par, existirán dos valores al medio y en este caso la mediana será el promedio de ellos, es decir: $(X+Y)/2$.

Finalmente, la media corresponde a la suma de todos los valores existentes en la muestra, dividida por el número total de observaciones.

Siguiendo el ejercicio anterior, imagina que aplicamos una encuesta a diez estudiantes de distintos cursos sobre sus gustos musicales. A continuación, presentamos la tabla de frecuencias que resume los resultados de la encuesta:

Tabla 3: Tabla de frecuencias.

Edad	Sexo	Artista favorito	Estilo musical favorito
10	Mujer	BTS	K-pop
15	Hombre	Eddie Vedder	Rock
17	Hombre	Ariana Grande	Pop
12	Mujer	Harry Styles	Pop
17	Mujer	Rihanna	Pop
15	Mujer	Bad Bunny	Reguetón
13	Hombre	BTS	K-pop
14	Hombre	Daddy Yankee	Reguetón
16	Mujer	Mon Laferte	Romántica
17	Hombre	Freddy Mercury	Rock

Fuente: elaboración propia, 2022.

Analizando los datos de la tabla, ¿cuál es la moda de la edad? Se debe observar con atención la siguiente tabla:

Tabla 4: tabla de frecuencias.

Edades	Frecuencia
17 años	3
15 años	2
10 años	1
12 años	1
13 años	1
14 años	1
16 años	1

Fuente: elaboración propia, 2022.

Diecisiete años es la edad que más veces se repite. Tres de las(os) encuestadas(os) tienen diecisiete años.

Ahora debemos conocer la mediana de las edades, para lo cual te recomendamos ordenar los números de menor a mayor:

Edades de los encuestados (de menor a mayor)

10	12	13	14	15	15	16	17	17	17
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

El siguiente paso es identificar el número que está al medio:

10	12	13	14	15	15	16	17	17	17
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Entre estos números está la mediana

A continuación, te presentamos el ejercicio para calcular la mediana:

$$\begin{array}{ccc} \text{Paso 1} & & \text{Paso 2} \\ \hline (15 + 15) & = & 30 \\ \hline 2 & & 2 \\ \hline & & 15 \\ & & \text{Valor de la mediana} \end{array}$$

Ahora calculemos la media, es decir, el promedio de años de las(os) diez estudiantes encuestados(as). La forma para calcular un promedio es la siguiente:

Primero debes sumar todos los valores:

Paso 1: sumar todas las edades

$$10 + 15 + 17 + 12 + 17 + 15 + 13 + 14 + 16 + 17 = \underline{146}$$

Luego debes dividir el resultado de la suma por el total de valores, que en este caso son 10, por las(os) diez encuestados(as).

$$\begin{array}{ccc} \text{Paso 1} & & \text{Paso 2} \\ \hline (15 + 15) & = & 30 \\ \hline 2 & & 2 \\ \hline & & 15 \\ & & \text{Valor de la mediana} \end{array}$$

La edad promedio de las(os) encuestadas(os) es de 14,6 que, si lo aproximamos, queda en 15 años. ¡Hemos logrado analizar cuantitativamente las edades de las(os) encuestados(as)! Ahora podemos comunicar los resultados de un análisis de las siguientes formas:

Gráfico de barras: se utiliza para representar la asociación de dos o más variables. Siguiendo el ejemplo anterior, este gráfico de barras representa las edades de las(os) encuestados(as). En el eje vertical podemos observar las frecuencias de las edades y en el eje horizontal aparecen las edades.

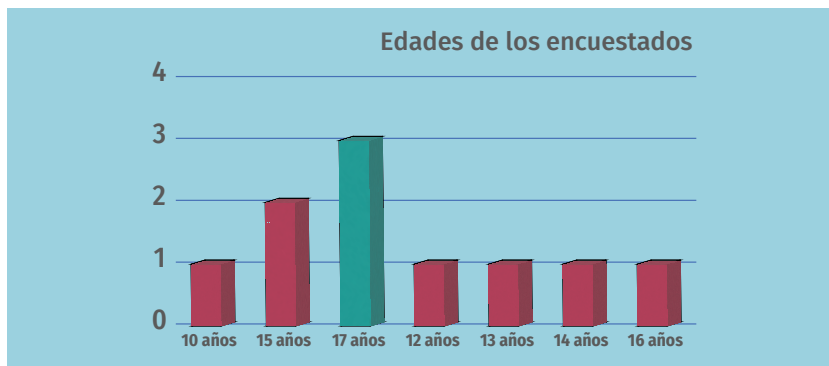


Gráfico 1: edades de los encuestados. | Fuente: Elaboración propia, 2022.

Lo que podemos observar en el gráfico es que tres encuestadas(os) tienen diecisiete años y dos encuestadas(os) tienen quince años.

Gráfico circular: es también conocido como “gráfico de torta”. Este tipo de gráficos se usa fundamentalmente para representar porcentajes. La muestra se representa como un círculo de 360°, en que cada dato representa un % del 100% que es el total. A continuación, te presentamos un gráfico circular de los estilos musicales favoritos de las(os) encuestados(as).

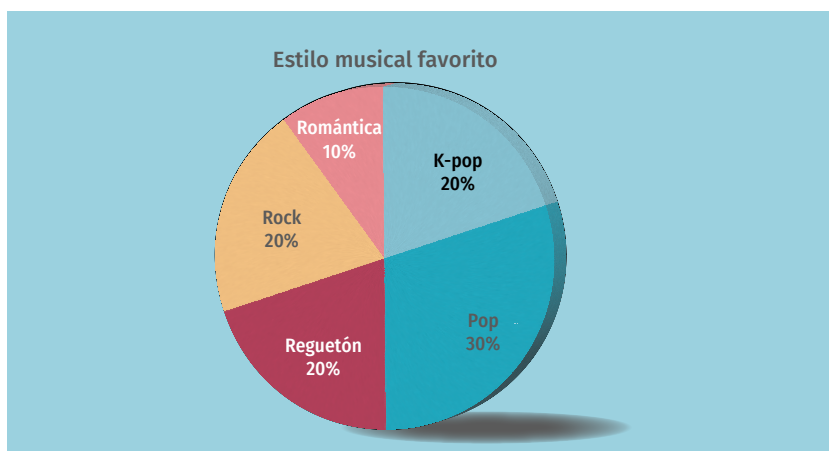


Gráfico 2: estilo musical favorito. | Fuente: elaboración propia, 2022.

Como podemos observar, un 30% de las(os) encuestadas(os) respondió que su estilo musical favorito es el pop y es por eso que el trozo azul del gráfico es el más grande, mientras que solo al 10% les gusta la música romántica y por ello el triángulo rosado es más pequeño.

De acuerdo con los resultados, podemos decir que a la mayoría de los encuestados les gusta el ritmo musical pop y eso tiene directa relación con lo que vemos, por ejemplo, en las listas musicales más escuchadas en Spotify, que tienen entre los artistas populares a muchos intérpretes de música pop.

Ahora veamos otro ejemplo:

Sexo señalado por los y las participantes

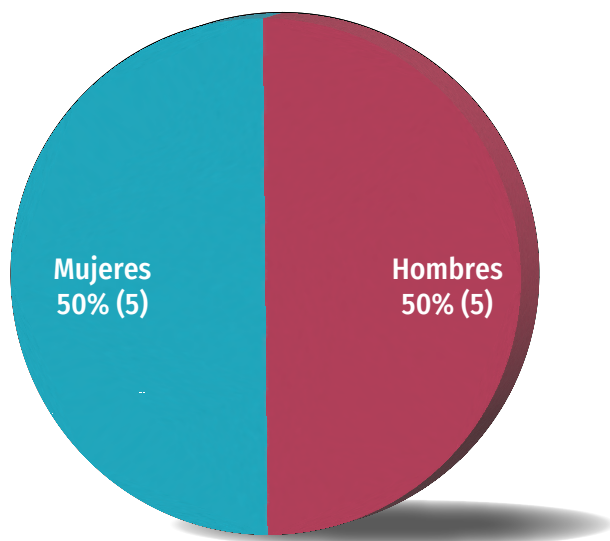


Gráfico 3: sexo de los encuestados. | Fuente: elaboración propia, 2022.

¿Qué se puede interpretar de este gráfico? Que la mitad de los encuestados son mujeres y la otra mitad son hombres, por lo que son 50% y 50%.

Puedes hacer tus estimaciones matemáticas con ayuda de una calculadora o bien utilizar Excel como herramienta. ¡Es muy útil! Permite hacer cálculos y gráficos como los que acabas de ver. Recuerda que lo importante de presentar los resultados es que sean entendibles para el resto, por lo que recomendamos tener la información suficiente en las representaciones para que sea claro. Para eso es importante añadir título y los valores del gráfico.

Una vez que ya hemos analizado nuestros datos, es importante validar la calidad de nuestro análisis, es decir, ser capaces de ser críticos y reconocer si el trabajo realizado está bien o es mejorable.

5.3. Triangulación

¿Qué se entiende por “triangulación”? Es cuando, a partir de distintas personas investigadoras y también diferentes tipos de datos (que surgen de entrevistas, cuestionarios, observaciones u otras técnicas), se validan los resultados obtenidos. En simples palabras, la triangulación es un proceso en el que comparamos entre varias personas o varias fuentes de información si nuestros resultados son correctos. Lo interesante de hacer una triangulación es que podemos conversar con otras personas sobre nuestra investigación y así mejorar la calidad de los resultados.

¿Por qué es necesario triangular los resultados? Este paso en la investigación es muy importante, porque permite evitar el sesgo de un(a) investigador(a), es decir, se puede ver más allá de una sola mirada o persona, comprendiendo que no existe la verdad absoluta y que siempre hay distintas maneras de comprender y describir los hechos.

En esta parte del análisis es recomendable que haya más de un(a) investigador(a) observando la misma situación y, en consecuencia, dos (o más) perspectivas, es decir, dos o más formas de mirar lo mismo, pero desde la opinión de cada persona. Te sugerimos siempre conversar y comparar con tus compañeras(os) de equipo los resultados y análisis que realizan. Si puedes, incluso intenta presentar tu trabajo a otras(os) investigadores(as) que no participaron del proyecto, así tendrás otras miradas distintas que pueden enriquecer tu investigación.

Además de contar con más de un(a) investigador(a) para hacer una triangulación, pueden participar del proceso otras fuentes de información, como por ejemplo los datos recolectados mediante la aplicación de entrevistas, observaciones, cuestionarios e incluso utilizando la información descrita en tu cuaderno de campo.

A continuación, te presentamos un ejemplo respecto a los pasos básicos para realizar una triangulación en tu estudio:

Debes presentar distintas fuentes de información que hayas recolectado, por ejemplo, los resultados de las entrevistas, fotovoz y encuestas.

Cada participante de manera individual y separada debe hacer sus observaciones sobre los resultados.

Deben comparar sus observaciones, identificar las similitudes y diferencias entre cada análisis de los resultados. Un ejemplo es guiarse por esta tabla:

Tabla 5: Tabla de comparación de resultados.

¿Qué datos son interesantes para cada uno?	
¿Qué resultados tenemos en común?	
¿Estamos en desacuerdo con algún resultado?, ¿cuál?, ¿por qué?	
¿Qué concluye cada uno a partir de los datos observados?	

Fuente: elaboración propia, 2022.

Este es el esquema de un grupo que está realizando una triangulación, en la que todas(os) aportan con su mirada para mejorar los resultados de la investigación:



Figura 7: esquema de triangulación. | Fuente: elaboración propia, 2022.

En la investigación cualitativa se puede triangular con las notas de campo. Para eso las(os) investigadores(as) deben acordar tener diferentes focos sobre lo que observan y analizan. Por ejemplo, un(a) investigador(a) se puede centrar en la relación entre compañeras(os) y el(la) otro(a) investigador(a) se puede enfocar en la relación entre el(la) profesor(a) y las(os) estudiantes. La idea de la triangulación es tener una imagen más amplia de las situaciones observadas. Para lograr triangular los datos es muy necesario ser creativo y muy reflexivo, dado que deben ser capaces de coordinar las ideas y observaciones de cada investigador(a) participante.

En la investigación cuantitativa se pueden mirar los datos en compañía de, por ejemplo, tu profesor(a) de Matemáticas, quien seguramente tendrá todas las ganas de ayudar a comprender si el análisis de los datos es correcto. También puedes comparar, por ejemplo, los resultados del cuestionario que

aplicaste con los resultados de otro estudio que haya investigado sobre el mismo tema.

Ahora hagamos un breve ejercicio de triangulación con nuestros ejemplos de análisis anteriores. Para esto debemos considerar nuestros resultados del análisis cualitativo:

Tabla 6: Tabla de resultados de análisis cualitativo.

Número de entrevistados	4
Estilo de música favorito	• <i>Música romántica</i> • <i>Reguetón</i> • <i>K-pop</i> • <i>Rock latino</i> • <i>Trap</i>
Estilo de música que desagrada	• <i>Rock</i> • <i>Metal</i> • <i>Reguetón</i> • <i>K-pop</i> • <i>Música romántica</i>

Fuente: elaboración propia, 2022.

A partir de las entrevistas realizadas a aquellas(os) estudiantes de III° medio, se puede ver que los estilos de música favoritos son el estilo romántico, k-pop, reguetón, rock latino y trap.

Respecto a los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes de distintos cursos, tuvimos los siguientes resultados:

Estilo musical favorito

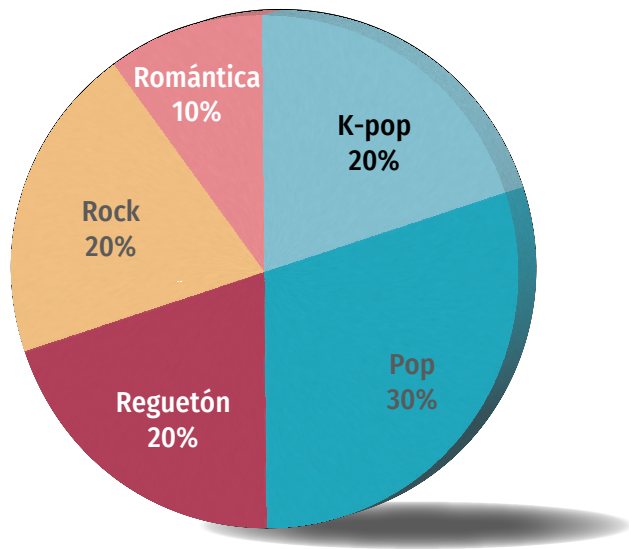


Gráfico 4: estilo musical favorito. | Fuente: elaboración propia, 2022.

Ahora que tenemos ambos tipos de datos (cualitativos y cuantitativos), ¿qué diferencias o similitudes observamos? En primer lugar, observamos como similitud que se repiten los estilos de música favoritos, excepto el trap, que aparece solo en las entrevistas a los estudiantes de III° medio, y el pop, que aparece en las encuestas. Una diferencia identificada en esta triangulación es que en estudiantes de III° medio el trap es un estilo de música que escuchan, mientras que en la encuesta aplicada a estudiantes de distintos cursos no se menciona el trap, pero sí el pop.

Es importante el gusto por el pop, ya que se repite tres veces en la encuesta, representando así el 30% del total. Y pese a que en las entrevistas no se menciona el pop, sí se menciona el k-pop, que es pop coreano.

Como investigadores(as) podemos comprender que igual está presente el pop como gusto musical favorito en ambos grupos de estudio, solo que en el grupo de encuestadas(os) refieren a pop anglosajón (estadounidense) y en el caso de las(os) entrevistadas(os) es pop asiático (coreano).

¿Qué otras preguntas harías para profundizar en los resultados de la triangulación? Recuerda que además de incluir datos de distinto tipo (es decir, datos cualitativos o datos cuantitativos), también puedes incorporar las

miradas de otras(os) investigadores(as) que nutran la triangulación con sus distintas perspectivas y miradas sobre los resultados de tu estudio.

5.4. Material de apoyo

Te invitamos a mirar este video que explica los tipos de fuentes de información que podemos utilizar al momento de investigar:

<https://www.youtube.com/watch?v=mFTTKxiPTTE>



6. Cómo compartir el conocimiento

6.1. Presentación

Todo(a) investigador(a) debe saber que uno de los propósitos esenciales de la ciencia es la diseminación o la difusión de resultados o de lo que se descubre en una investigación. De esta forma se comparte el conocimiento creado con más personas y así todas(os) nos informamos y aprendemos más.

El conocimiento tiene más valor cuando llega a las personas, por lo cual es muy importante difundir y hacer llegar los resultados de tu investigación a todos y todas quienes pueden estar interesados en el tema. Por ejemplo, si estamos investigando sobre alimentación saludable para los animales en cautiverio, es muy importante que esa información llegue a todos los zoológicos, para que así los animales puedan verse beneficiados. Sobre todo, es muy necesario que, una vez finalizada la investigación, devuelvas la información a los y las participantes de tu proyecto (por ejemplo: las(os) directores(as) de los zoológicos donde hicieron los estudios), es decir, debes contarles qué ocurrió, cuáles fueron los resultados, las recomendaciones y observaciones para futuros estudios. Esto es muy importante, ya que las investigaciones son posibles gracias a las personas que acceden a participar o que facilitan el acceso a las(os) participantes, por lo que una forma de agradecer y retribuir es contarles sobre los hallazgos y conclusiones.

En este capítulo profundizaremos en algunas formas de hacer difusión y te enseñaremos experiencias reales de difusión realizadas por niñas y niños investigadores(as).

6.2. Planificando la difusión de los resultados

Difundir los resultados de una investigación requiere de orden y planificación. Es por eso que las(os) investigadores(as) deben preguntarse: “¿A quiénes queremos informar?”, “¿cómo queremos informar?”, “¿tenemos dinero para imprimir o fotocopiar material?”, “¿quiénes pueden colaborar en la difusión?”. Luego de elegir las formas en que se quiere diseminar los resultados de la investigación es importante ¡planificar! Es decir, organizar y ordenar las actividades que se quiere hacer, dependiendo del tiempo que se tiene disponible.

Para la planificación de las actividades de difusión, te sugerimos realizar una lista como la siguiente:



Figura 8: lista de actividades. | Fuente: elaboración propia, 2022.

Luego de definir las actividades que queremos hacer para difundir los resultados de nuestra investigación, es importante definir las fechas de cada actividad y lo que se hará en cada una de ellas. Otros aspectos que debes considerar para planificar las actividades son: definir responsables (¿quién estará encargado de hacer cada actividad?) y definir fechas (¿qué plazo de tiempo existe para realizar cada actividad?).

A continuación, se presenta un ejemplo de planificación de actividades para la difusión de resultados, que realizó un grupo de niñas(os) investigadores(as) estudiantes de una escuela en la Región de Valparaíso. Aquel grupo realizó una investigación que tuvo por objetivo analizar algunos resultados de la aplicación del instrumento de medición de compromiso escolar y factores contextuales, así como también los significados que niños y niñas les daban a estos conceptos.

Planificación de actividades para diseminación de los resultados		
Actividades	Fechas	Descripción
Conversatorio: "Hablemos de la importancia del juego en la infancia"	15 de octubre, 2021	Los COI porticiparon expresando sus opiniones respecto al tema
Reunión de programación con COI	20 de octubre. 2021	Se realiza ura reunión virtual con los COI para crear materiales
Reunión de preparación de material con COI	29 de octubre, 2021	Se realiza ura reunión virtual con los COI para crear materiales
Diseminación del reporte y sus hallazgos en la escuela	5 de noviembre. 2021	Los COI realizan la reunión de difusión a su colegio y proyecto FONDECYT
Diseminación del reporte y sus hallazgos a ONG Multidiversos	10 de noviembre, 2021	Los COI realizan la reunión de difusión a la ONG Multidiversos

Figura 9: planificación de actividades para diseminación de resultados. |
Fuente: elaboración propia en base al trabajo de Díaz *et al.* (2021).

Esta planificación es un ejemplo de cómo programar y distribuir las actividades que necesitas realizar a la hora de diseminar los resultados de tu investigación. Además, te recomendamos señalar la duración de las actividades, indicar si serán *online* o presencial, y agregar otros detalles que sean relevantes para la organización de las actividades. ¡Te animamos a intentarlo, es una buena forma de organizar las actividades de difusión! Ten en cuenta que la distribución de tareas y la cooperación son muy importantes para sacar adelante y finalizar de manera exitosa una investigación.

6.3. Formas de difundir los resultados

Hay distintas formas de mostrar los resultados de un estudio. Una de las formas más fáciles de difundir los resultados de una investigación es mediante Internet. A continuación, se presenta un listado de redes sociales gratuitas y útiles, a través de las cuales puedes difundir tu trabajo:

- » **Blogger:** permite crear publicaciones periódicamente con elementos de texto, imágenes, videos ¡y más! Puedes editar el diseño del blog con tus colores preferidos, tipo de letra favorita y añadir un título creativo.
- » **Twitter:** facilita a sus usuarios el lanzamiento de mensajes cortos de carácter textual (*tweets*), que no superen los 140 caracteres, por lo que se conocen también como microblogs.
- » **Facebook:** red social en que los usuarios pueden crear una cuenta con contactos y compartir todo tipo de materiales (video, texto, imagen). Cuenta con doscientos millones de usuarios y una amplia penetración en el mundo de la investigación.
- » **Instagram:** te permite publicar fotografías, videos breves, videos en vivo, entre otras acciones. Puedes interactuar con personas de todo el mundo y llegar a personas investigadoras con intereses parecidos a los tuyos.
- » **YouTube:** puedes subir videos de diversa duración y añadir *hashtags* (#) con etiquetas sobre el tema que investigas para que así lleguen más personas interesadas. Recuerda crear un título acorde y llamativo para atraer más visitas.

En caso de querer utilizar cualquiera de estas aplicaciones, debes saber que, si tienes menos de trece años, hay una restricción de uso, por lo que debes crear y utilizar las aplicaciones con supervisión de un(a) adulto(a).

Otras actividades que puedes realizar para difundir tus resultados son:

- » Ir junto a tu equipo de investigación a congresos (presenciales o virtuales) en que presenten el trabajo realizado a personas interesadas en el tema.
- » Enviar comunicados de prensa a periódicos, estaciones de radio y canales de televisión.
- » Enviar el informe a las personas que toman decisiones que afectan a las(os) niñas(os) de tu comunidad y país, como funcionarios del Gobierno, el Congreso, organizaciones no gubernamentales y las autoridades locales.
- » Producir volantes para distribuir en las escuelas, en los centros comunitarios y en cualquier otro lugar que pueda ser útil.
- » Escribir cartas o enviar correos electrónicos a las personas a las que desean influir.
- » Participar en grupos de discusión en línea.
- » Contactar a la municipalidad para preparar una reunión pública en la comunidad e invitar a la gente a escuchar los hallazgos de la investigación.
- » Reunirse con la gente del Gobierno para presentarles los hallazgos de la investigación y generar acuerdo en algunas de las recomendaciones.
- » Escribir informes para enviar a tu colegio y también a organizaciones vinculadas a tu tema de interés, que puedan aportar en difundir.
- » Realizar un evento de lanzamiento en tu colegio para que el resto de la comunidad escolar conozca el trabajo que has realizado junto a tu equipo de investigación.

Con respecto a la idea de realizar eventos de difusión en tu colegio, te queremos presentar una experiencia real, de una investigación liderada por un grupo de niñas(os) investigadores(as) que participaron del proyecto Think Big Chile (Piensa en grande Chile): “Plataformas digitales multinacionales que permiten iniciativas de salud y bienestar dirigidas por niños, niñas y jóvenes” durante el año 2020. Este proyecto se enmarca en una iniciativa de investigación internacional iniciada en Australia por la Universidad de Melbourne, Think Big Australia, y con dicho proyecto se esperaba comprender cómo perciben los

niños, niñas y adolescentes su participación en temas globales que afecten su bienestar en Chile.

El grupo de coinvestigadores(as) fue conformado por treinta y nueve estudiantes de la Región de Valparaíso, Región de O'Higgins y Región Metropolitana. La investigación realizada por dicho grupo de coinvestigadores(as) fue mediante grupos de discusión (si no recuerdas lo que es un grupo de discusión, te invitamos a mirar el Cuaderno N°6) que tenían como objetivo interpretar los datos obtenidos a través de una encuesta aplicada a mil siete niños, niñas y adolescentes estudiantes de veinticinco establecimientos pertenecientes a la zona centro y sur de Chile, particularmente en las regiones de Valparaíso, Región Libertador General Bernardo O'Higgins, Región del Biobío, Región de la Araucanía y Región Metropolitana.

¿Quieres saber de qué se trataba la encuesta? Era una encuesta cocreada entre investigadores(as) adultas(os) y coinvestigadores(as) niños, niñas y adolescentes, que tenía dieciocho preguntas sobre la participación infanto-juvenil.

Debido a la pandemia, el trabajo de difusión de resultados de esta investigación fue de forma virtual. La infografía que te mostramos a continuación fue difundida por redes sociales (Facebook, Instagram, grupos de WhatsApp), resguardando el anonimato de todas(os) las(os) participantes quienes no quisieron dar a conocer sus nombres al público:

¿DE QUÉ TRATÓ EL PROYECTO?

¿QUÉ OPINAN LXS JÓVENES SOBRE ESTOS TEMAS DE INTERÉS?

PROYECTO THINK BIG
Encuesta e interpretación de datos...

Es un proyecto de investigación-acción que se enfoca en la participación co-investigadora de niños, niñas y jóvenes.

Y, en esta instancia, se realizó una encuesta (creada por los mismos niños y jóvenes) a nivel internacional con el objetivo de conocer las opiniones de esta parte de la población sobre diversos temas de interés...

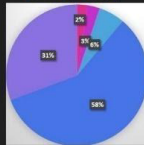


Los resultados...

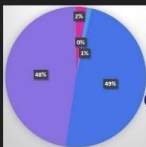
...SOBRE LOS DERECHOS...

Esta serie de preguntas abarcó el tema de los derechos, en relación a cómo se sienten sobre los suyos, el de las personas de su alrededor y de su misma edad.

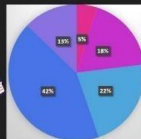
¿LA PARTICIPACIÓN ES UN DERECHO?



¿LOS DERECHOS SON RESPETADOS?



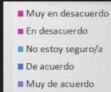
¿EN CHILE SE RESPETAN LOS DERECHOS DE LOS Y LAS NIÑAS?



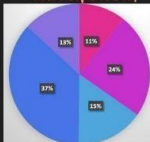
REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE ALGUNOS DATOS OBTENIDOS.

...SOBRE EL GÉNERO...

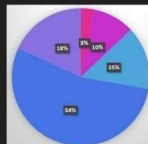
En esta categoría la opinión se enfoca en los derechos de los distintos géneros, y si es que son respetados.



¿Los derechos de las mujeres son respetados?



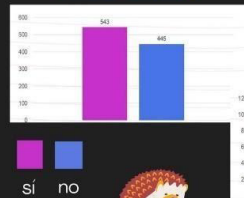
¿Los derechos de los hombres son respetados?



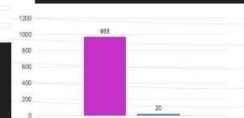
...SOBRE EL MEDIO AMBIENTE...

Acá se les plantea cuestionarse cómo se relacionan con su alrededor, con los animales, y su percepción sobre el cambio climático

¿Haces algo para detener el cambio climático?



¿respetas la vida animal?

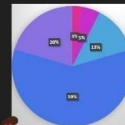


REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE ALGUNOS DATOS OBTENIDOS.

...SOBRE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN...

En esta categoría trató de la expresión de cada uno y una, y los conflictos que pueden traer consigo esta libertad.

¿Las personas aceptan mis comentarios?



¿Lxs adultxs me dejan me dejan pensar libremente?

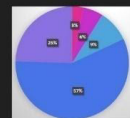




Figura 10: infografía difusión de resultados. | Fuente: elaborado por Aguirre *et al.* (2021b).

Como puedes notar en el afiche anterior, los títulos deben ser llamativos y el diseño, colorido y con una letra clara. Se agrega solo aquello que es más importante para los resultados y para que el resto de la comunidad conozca. Recuerda que el lenguaje debe ser claro y amigable con todas(os) las(os) lectoras(as) (compañeros(as), apoderadas(os) y profesores(as)). Finalmente, una forma muy clásica de difundir el conocimiento creado es mediante la redacción de un artículo científico en que se presenten los principales resultados de la investigación.

6.4. El artículo científico

Es un informe escrito y publicado, que presenta los resultados de una investigación. Lo importante del artículo es que se escribe para otras(os) (no para uno(a) mismo(a)), por lo que, al momento de escribirlo, este debe ser claro para que todas(os) quienes lo lean entiendan lo que se está presentando. Debes saber que es muy importante que en los artículos científicos los resultados sean interesantes, es decir, una contribución respecto a algún problema de investigación. Y el punto más importante es que los resultados deben ser reales.

Escribir un artículo científico no significa tener dones especiales, sino que requiere de destrezas y habilidades creativas que todo(a) investigador(a) puede aprender.

A continuación, te presentamos las partes de un artículo que fue escrito a raíz del proyecto Think Big Chile que te presentamos anteriormente. El artículo científico se titula: “¡Las niñas también investigamos! Diseminación de resultados liderada por un grupo de niñas investigadoras chilenas en la Gira Mundial por la Infancia 2020 y fue escrito por dos niñas investigadoras en compañía de una investigadora adulta:

1. Resumen (*abstract*): resume el contenido del artículo. Este debe contener lo más importante del artículo, en pocas frases.

RESUMEN

La comunicación describirá el proceso de diseminación científica liderada por un equipo de niñas investigadoras chilenas al alero del proyecto Think Big Chile, que, a su vez, promueve iniciativas de salud y bienestar dirigidas por niños, niñas y jóvenes (NNJ), lo cual se reflejaría en la elaboración colectiva, entre adulta y niñas investigadoras, de esta comunicación. La metodología, de la preparación de la diseminación de resultados y su participación como tal en la Gira, fue cualitativa. Sus técnicas de investigación fueron entrevistas grupales semiestructuradas y encuentros internacionales, ambos de manera remota vía Zoom. A partir de las entrevistas, se logró generar una interpretación colectiva de los resultados de la aplicación nacional de un instrumento de medición de participación y otros derechos, creado previamente por NNJ durante el estudio Think Big Chile, y la descripción de su experiencia educativa durante la pandemia por el virus COVID-19. Se espera generar un acercamiento a la experiencia de difusión de los resultados desde la perspectiva de las niñas participantes y exponer algunas reflexiones del proceso desde la perspectiva de la facilitadora adulta.

2. Introducción: informa el propósito y la importancia del trabajo. En la mayoría de los artículos, la introducción tiene una extensión de una página.

Introducción

Las diversas crisis sociales, sanitarias y educativas a nivel mundial han impulsado la creación de conocimiento participativo acerca de las condiciones de vida de la niñez y la juventud, principalmente porque han sido altamente afectados durante la pandemia por el virus COVID-19. El impacto de este virus se ha visto reflejado en prolongadas cuarentenas, cierre de establecimientos educacionales, distanciamiento físico y empobrecimiento, entre otras situaciones (UNICEF, 2020). Sumado a eso, con frecuencia se observa a adultos/as suministrando las respuestas de cuestiones relativas a la niñez y la juventud (Boyden, & Ennew, 2001; Contreras, & Pérez, 2011; Gómez, 2012; Moscoso, & Díaz, 2018).

3. Materiales y métodos: explica cómo se hizo la investigación.

Material y métodos

El tipo de metodología que se utilizó para la preparación de la participación de las niñas investigadoras en la disseminación de resultados en la Gira Mundial por la Infancia 2020 fue cualitativa. Las técnicas de recolección de datos están, ligadas a esta preparación, fueron entrevistas semiestructuradas, grupales y virtuales (vía plataforma Zoom).

Las entrevistas grupales contaron con un diseño lúdico de ruleta temática en base a preguntas. Visualizado como un espacio de distensión y, además, configurado como una condición para acceder a la vida y al mundo que los/as rodea (Lizcano, & Rodríguez, 2002). Dicha ruleta expuso ciertos temas que, a su vez, desplegaban algunas preguntas iniciales. Esto facilitó que se preguntaran los temas entre niñas investigadoras y entregó dinamismo la entrevista grupal virtual.

4. Resultados: presenta los hallazgos de la investigación. Aquí se pueden presentar los gráficos, si se obtuvieron datos cuantitativos o, por el contrario, presentar las tablas con datos cualitativos.

Resultados

El proceso de investigación del proyecto Think Big Chile liderado por las niñas investigadoras durante el año 2020 se basó, principalmente, en la preparación de su ponencia y vocería en la Gira Mundial por la Infancia 2020. Además de la redacción creación, junto a una investigadora adulta, de la presente comunicación. En una primera instancia, las niñas postularon en el el sitio Web de la Gira (<https://giraporlainfancia.org/>) mediante un video en que daban a conocer su investigación y los resultados esperados. Comunicada la aceptación de su video, se realizó una coordinación y dos entrevistas grupales semiestructuradas vía plataforma Zoom. Abordaron los siguientes temas: 1) Experiencia en torno a la educación en tiempos de pandemia. 2) Interpretación de los resultados nacionales del instrumento de participación y otros derechos. Como resultado de esos encuentros, a continuación, se describirán algunas reflexiones e ideas emergentes:

Conversando sobre su experiencia en torno a la educación en tiempos de pandemia

Durante la entrevista grupal, mediante el apoyo de una ruleta virtual, las niñas participantes conversaron coloquialmente. La metodología de ruleta permitió generar un diálogo entre ellas, y la facilitadora se mantuvo dispuesta ante cualquier requerimiento de apoyo o aclaración. La primera ruleta que jugaron fue: “hablemos sobre tu escuela actual en pandemia”. Inicialmente se discutió sobre «lo que más extraño de ir al colegio»; en torno a las respuestas se constató la nostalgia de no poder jugar con compañeros/as durante los recreos. En segundo lugar, «destaca algo positivo de tu escuela actual» y en el grupo se produjo un elocuente silencio. En tercer lugar, “¿en algún momento tu maestro te ha solicitado la opinión para mejorar su enseñanza?”, la respuesta grupal fue: “no”, aunque destacaron la labor de algunos docentes que han preguntado la opinión al curso. Luego, “¿te ha gustado la enseñanza online de tu colegio?”, la respuesta fue «no», debido a que es una modalidad muy distinta y no les ha permitido mantener el contacto con sus pares.

5. Discusión: explica los resultados y los compara con el conocimiento previo del tema.

Discusión

Sobre la base de los resultados del proyecto Think Big Chile, la Investigación Acción Participativa abre una posibilidad de potenciar y valorar la capacidad de creación y agencia de los/as NNJ participantes. Esto se configura como uno de los objetivos del estilo de investigación social (Gibbs, Kornbluh, Marinkovic, & Bell, 2020, p. 3). En torno a esa capacidad de agencia, los/as NNJ investigadores/as tienen derecho a alterar el proceso participativo y a criticar los sistemas actuales como una forma potencial para lograr impactos y resultados más relevantes y útiles para la infancia y los desafíos que enfrentan (Gibbs et Al., 2020).

6. Conclusiones: se presentan brevemente los puntos más relevantes, pero sin repetir exactamente lo que ya se escribió. Tampoco se añade información nueva que no se haya mencionado antes.

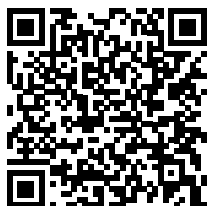
Conclusiones

A modo de conclusión, en torno al proceso de diseminación liderado por las niñas, cabe reflexionar sobre su recorrido investigativo al alero del proyecto Think Big Chile. Este se inició con el diseño del instrumento de investigación (2019) y culminó con la preparación y participación en la Gira Mundial por la Infancia 2020 y la creación del presente artículo. A raíz de eso, se puede observar el desarrollo de habilidades complejas de investigación, tales como la definición de temáticas que afectan a los/as NNJ, la creación de ítems, tipos de respuestas y testeo del instrumento investigativo, o interpretación de los resultados de la aplicación nacional, entre otras.

7. Referencias bibliográficas: enumera las lecturas citadas en el texto, es decir, los textos o teorías que ocupamos para desarrollar la investigación. Las referencias deben ir en orden alfabético, es decir, desde la A a la Z.

Referencias

Araujo, Ivy Campista Campanha de, Nascimento, Danielly Bart do, e Nascimento, Célia Regina Rangel. «Desafios éticos e metodológicos em pesquisa com famílias e crianças no contexto da adoção». *Rev. SPAGESP* [online]. vol.18(2), 2017, pp. 58-73. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1677-29702017000200006&lng=pt&nrm=iso.%20ISSN%201677-2970



Para leer el artículo en detalle, se debe acceder al siguiente enlace:

<https://revistas.uaautonoma.cl/index.php/scr/article/%20view/1363/982>

¿Sabías que existen páginas web en que puedes encontrar artículos escritos por niñas(os) y adolescentes coinvestigadores? A continuación, te presentamos dos de ellas:

- » **Frontiersin.org:** es una página que está disponible solo en inglés (se puede navegar en ella utilizando Google Traductor). En esta página niñas(os) y adolescentes de distintas edades y países comparten sus artículos científicos sobre distintos temas de interés.

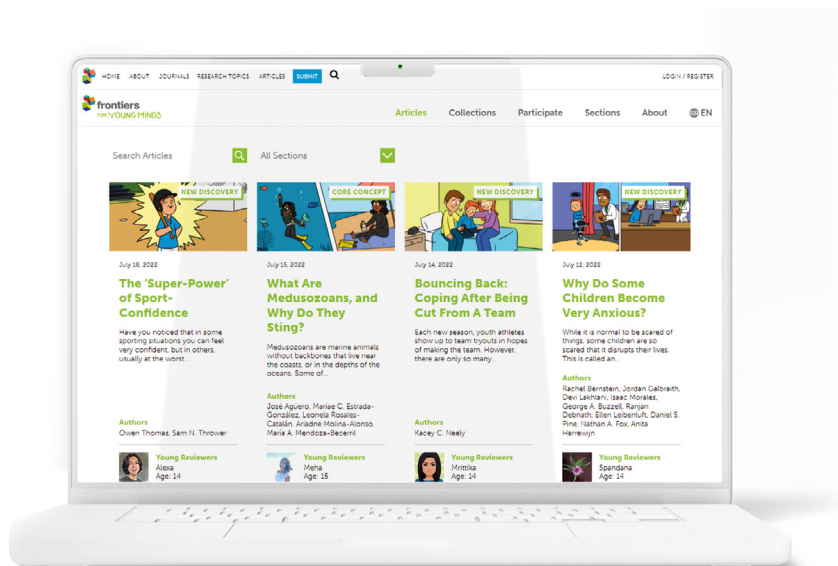


Figura 11: página web Frontiers (<https://kids.frontiersin.org/articles>). |

Fuente: captura de pantalla (elaboración propia).

- » **Librotecnia.cl:** la *Revista Interdisciplinar InfanciActiva* nace como una publicación interdisciplinaria e intergeneracional. En cada número de la revista niños, niñas y adolescentes pueden realizar sus contribuciones, a través de trabajos originales, relatos de experiencias, buenas prácticas, investigaciones, reportajes u otras actividades realizadas directamente por ellos y ellas. La revista cuenta con un Consejo Asesor de Niños, Niñas y Adolescentes, el que está integrado por representantes de consejos consultivos comunales de infancia, asociaciones o confederaciones de estudiantes, colectivos de jóvenes y adolescentes o cualquier otra agrupación de niños, niñas o adolescentes.

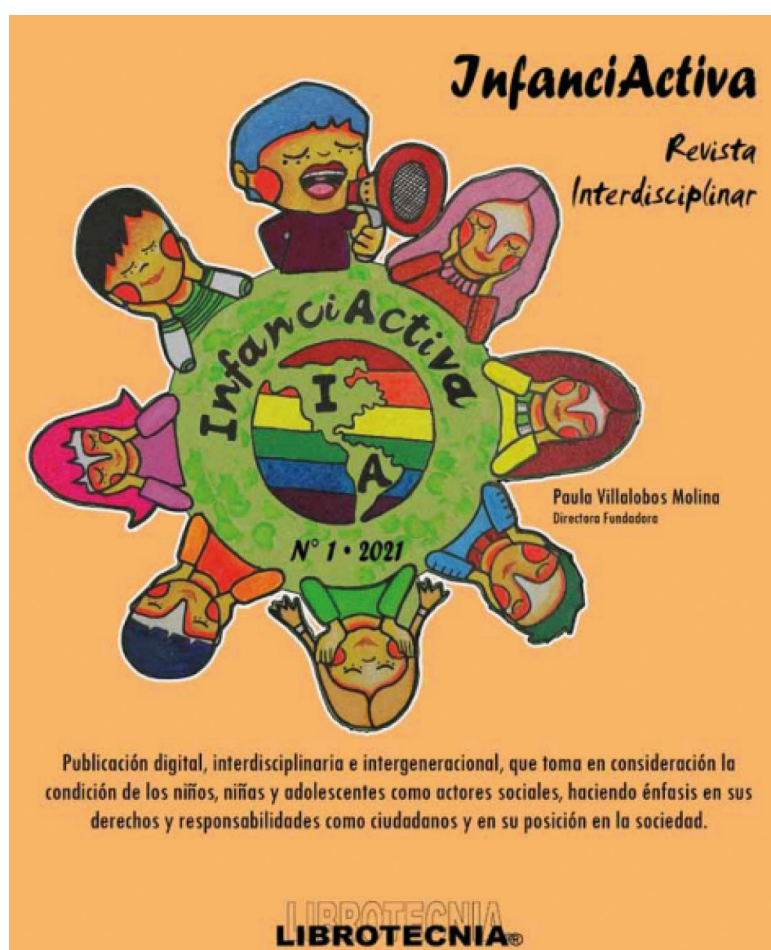


Figura 12 portada de la edición número 1 de la revista *InfanciActiva*. |

Fuente: elaborado por la *Revista Interdisciplinar InfanciActiva*.

6.5. Difundiendo resultados de una investigación en compromiso escolar

Una segunda experiencia real de difusión que se presenta es sobre la investigación realizada por las(os) coinvestigadores(as).

Es importante comprender que la difusión no necesariamente debe ser presencial; en el apartado anterior se muestran diversas redes sociales en las que se pueden enseñar los resultados de la investigación. La virtualidad no es un obstáculo para difundir los resultados de una investigación y, como ejemplo, se dan a conocer las distintas estrategias de difusión en línea que realizaron las(os) niños y niñas coinvestigadores(as):

6.5.1. Infografías

A continuación, se presenta un afiche creado en la aplicación Canva por niñas(os) coinvestigadores(as) para difundir los resultados de la investigación. Canva es una herramienta que permite diseñar material para diversas instancias y lo mejor es que ¡permite crear hermosos diseños gratis!

El afiche que observarás tuvo por objetivo presentar temas muy importantes, como lo son la definición de un COI (coinvestigador) acerca de qué es el compromiso escolar y sus factores contextuales, junto con difundir la participación de niños, niñas y adolescentes como un derecho:



Figura 13: afiche de difusión de resultados. | Fuente: elaborado por Díaz et al. (2021).

Como acabas de observar, para la diseminación de resultados puedes diseñar infografías con la información más importante sobre los resultados de tu investigación, compartirlas en tus redes sociales y/o imprimirlas para luego entregarlas a tus compañeras(os) o en reuniones de apoderados(as). También puedes pegarlas en los diarios murales del colegio u otros espacios que se te ocurran.

6.5.2. Reuniones con actores de la comunidad

Acá te presentamos registros fotográficos de una reunión virtual que realizó el grupo de las(os) coinvestigadores(as) en su colegio y en la Organización No Gubernamental Multidiverso. En dicha reunión se quiso difundir los conocimientos recabados en la investigación sobre el compromiso escolar, los factores contextuales y el derecho a la participación. En la parte final de la reunión dieron a conocer el video que crearon a partir de sus afiches y compartieron sus reflexiones finales sobre haber participado en la investigación.

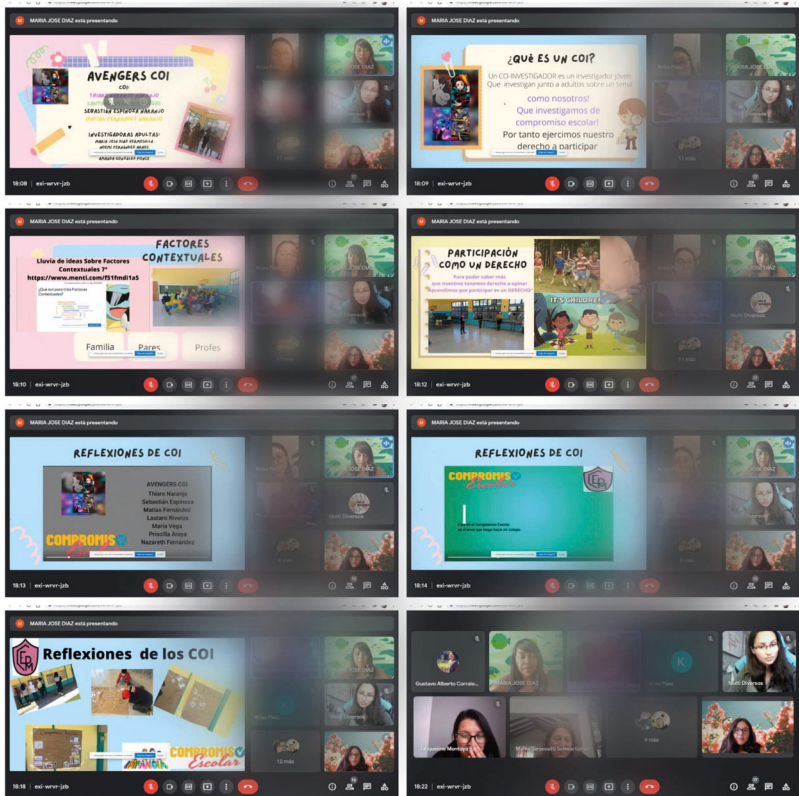


Figura 14: captura de reunión virtual. Reunión realizada por estudiantes. | Fuente: Díaz et al. (2021).

Una vez que retornaron a la presencialidad siguieron difundiendo sus resultados. Esta vez en la escuela mediante el uso de los diarios murales:

6.5.3. Diario mural



Figura 15: fotografía de diario mural. | Fuente: Díaz *et al.* (2021).

Es muy importante que, al momento de presentar los resultados de tu investigación en un diario mural, diseñes un material colorido y atractivo, tal como observas en las fotografías anteriores. Para eso es necesario contar con lápices de diversos colores, imágenes, recortes de diarios, dibujos y ¡todo aquello que tu creatividad permita! Recuerda que hay muchas otras formas de difundir los resultados, todo depende de tu creatividad e iniciativa. ¡Lo importante es que puedas difundir el conocimiento!

6.6. Material de apoyo

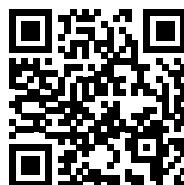
Comunicación efectiva (InvestigAmigos): se presenta un video sobre comunicación efectiva, que es un tipo de comunicación mediante la cual se puede transmitir el mensaje de forma entendible y muy clara, sin generar confusiones o equivocaciones en lo que se está comunicando:

<https://bit.ly/cntv-c-efectiva>



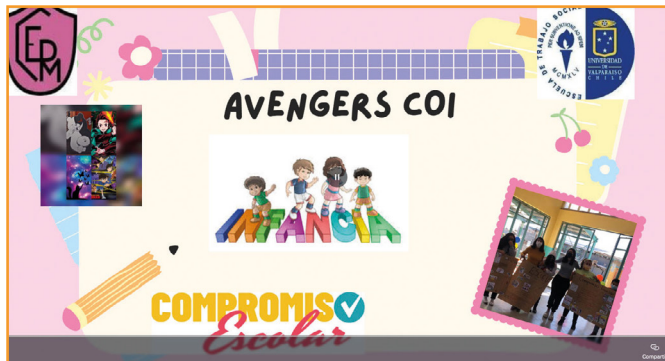
Presentación de coinvestigación liderada por jóvenes chilenos: otro video que se puede revisar es el que crearon niñas(os) coinvestigadores(as) sobre compromiso escolar y factores contextuales:

<https://bit.ly/c-escolar-taller>



Por último, te sugerimos también revisar el siguiente video, el cual muestra la presentación completa del material de diseminación utilizado en las reuniones lideradas por niñas(os) coinvestigadores(as):

<https://bit.ly/c-escolar-avengers>



7. Palabras de cierre

Como se ha expuesto en este texto, todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a ser escuchados(as), a expresar sus puntos de vista y a que sean consideradas(os) en los procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas. Estos derechos no pueden ser excluidos del campo de la investigación científica y de la generación de conocimientos.

La activa participación de NNA en investigaciones científicas como coinvestigadores(as) ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, reflejando un cambio del foco en la investigación de las ciencias sociales, desde una visión de objeto de estudios a su reconocimiento como sujetos capaces de participar en la coconstrucción de conocimientos. La atención cambia hacia un proceso investigativo que promueve el diálogo, más que la consulta.

La aproximación a una investigación intergeneracional entre investigadores(as) adultas(os) y niñas(os) permitiría avanzar en la construcción de conocimiento más democrático y el reconocimiento de NNA como agentes de cambio e investigadores(as) competentes. Este proceso permitiría además generar conocimientos importantes, pertinentes y útiles para conocer las formas de pensar, opiniones y puntos de vista. Las experiencias de los propios niños y niñas añaden credibilidad y legitimidad al proceso de investigación científica. Proporcionan también acceso a información y conexiones, recursos cruciales para el empoderamiento de NNA, promoviendo la conciencia de diversas perspectivas, habilidades de comunicación y resolución de conflictos. Como tal, estas herramientas pueden mejorar la acción colectiva y la creación para que NNA defiendan su propio bienestar y puedan ser partícipes activos de su propio desarrollo. La evidencia internacional muestra, además, que dar a NNA la oportunidad de participar en diversos asuntos ligados a su bienestar, educación y desarrollo, puede fortalecer su autoestima, sentido de empoderamiento y capacidades, y generar sensaciones de conexión y compromiso con la toma de decisiones en aquellos aspectos que les afectan.

Desde un punto de vista pedagógico, la participación de NNA en procesos de investigación tiene impacto en el desarrollo de habilidades académicas o cognitivas propias del currículo (por ejemplo: Matemáticas, pensamiento crítico, habilidades de escritura, entre otras), así como aquellas de carácter socioemocional (por ejemplo: colaboración entre pares, trabajo en equipo, entre otras).

La inclusión activa de las(os) niñas(os) en la investigación podría incluir la identificación conjunta con ellas(os) de cómo quieren participar en la producción de conocimiento (si así lo desean) desde el comienzo de un proyecto. Se recomienda avanzar con la participación de NNA en la toma de decisiones, en a lo menos algunas de las fases del proceso de construcción de conocimientos, ya sea en la formulación de preguntas de investigación, en la adecuación de los métodos, en el diseño de instrumentos de recopilación de datos o en su aplicación, en el análisis e interpretación de los resultados y/o en el diseño de materiales y métodos de difusión.

Para involucrar a las(os) niñas(os) en la toma de decisiones del proceso de investigación existen una serie de estrategias, incluidas grupos de discusión, sesiones de capacitación o talleres para creación de capacidades investigativas, fotografías y filmaciones.

Por otro lado, las consideraciones éticas más frecuentes están relacionadas con las dinámicas de poder y las estrategias para facilitar la expresión de niños, niñas y adolescentes, y fomentar la autenticidad de sus voces. Las(os) investigadores(as) adultas(os) requieren abordar estas consideraciones para involucrar activamente a las(os) niñas(os) en el proceso de investigación y evitar la participación simbólica o decorativa.

7.1. Más allá del estudio del compromiso escolar

El material presentado en este libro puede utilizarse en diversas temáticas, más allá del estudio del compromiso escolar, y en diversos espacios, más allá de la escuela. Como se ha mostrado, existen distintos proyectos de investigación que se han desarrollado bajo la línea de la coinvestigación de NNA en el mundo. Los temas son tan diversos como lo quieran las(os) NNA: activismo digital, naturaleza y medio ambiente, estilos de vida saludables, acoso escolar, *ciberbullying*, desastres naturales y pobreza, niños y niñas como cuidadores, niños y niñas como colaboradores de las familias y las escuelas, por nombrar algunos ejemplos.

Desde el punto de vista metodológico, el uso del juego y los emojis, los videos y las fotografías, los dibujos y los *collage*, el arte y la música, las narrativas digitales (fotovoz) y los círculos de conversación adquieren especial relevancia.

En cuanto a los espacios de investigación, como producto de las interacciones entre los sujetos, las(os) niñas(os) y adolescentes despliegan sus identidades en los territorios, gobiernos locales, familias, escuelas, clubes deportivos, centros de salud y otras instituciones y redes. Considerando estas experiencias, las proyecciones futuras y desafíos tienen alcances aún insospechados. Un primer paso sería la creación de una plataforma que fomente la investigación con NNA coinvestigadores(as) en Chile e Iberoamérica, enfocados en proyectos locales, a fin de proporcionar espacios de aprendizaje compartido para niños, niñas y adolescentes, para adultas(os) investigadores(as) y para las comunidades.

En esta línea, esperamos que este libro haya logrado incentivar la formación de pequeñas(os) grandes investigadores(as), que con su experiencia y experticia nos apoyen en la generación de conocimientos, en los distintos momentos de una investigación (desde el desarrollo de una pregunta de investigación hasta el proceso de difusión) en sus escuelas, sus familias y sus comunidades.

Referencias bibliográficas

- » **Aguirre, B., Salvo, I., Ravetllat, I., Cubillos, J., Contreras, L., Saracostti, M., Moreno, M. & Salum, S. (2021a).** Agenda Niñez y Adolescencia 2022-2026: Propuestas para una política pública integral. *Ediciones Universidad Autónoma de Chile*.
- » **Aguirre, P., Allendes, A., González, N. & Jeldes, A. (2021b).** Percepciones de Niños, Niñas y Adolescentes Co-Investigadores respecto a la participación y otros derechos [tesis de licenciatura, Universidad de Valparaíso]. *Repositorio Universidad Autónoma*.
- » **Aisenson, D. (2008).** El sentido de la experiencia escolar para los jóvenes en la sociedad actual. Construcción identitaria y procesos de inclusión/marginación social. *Dossier de Revista del Colegio Profesional de Psicólogos de Salta*, pp. 6-12.
- » **Albornoz, N., Silva, N. & López, M. (2015).** Escuchando a los niños: significados sobre aprendizaje y participación como ejes centrales de los procesos de inclusión educativa en un estudio en escuelas públicas en Chile. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 41, pp. 81-96. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052015000300006>
- » **Ancheta, A. (2008).** Hacia una nueva concepción de la educación de la primera infancia como derecho: Avances y desafíos globales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 47(5), pp. 1-12.
- » **Appleton, J., Christenson, S. & Furlong, M. (2008).** Student engagement with school: Critical conceptual and methodological issues of the construct. *Psychology in the Schools*, 45(5), pp. 369-386. <https://doi.org/10.1002/pits.20303>
- » **Ascorra, P., Vásquez, P., Passalacqua, N., Carrasco, C., López, V., Núñez C. & Álvarez, M. (2017).** Discursos en torno a la administración del conflicto y su relación con la convivencia escolar. *Cultura, Educación y Sociedad*, 8(2), pp. 21-44. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.8.2.2017.02>

- » **Bustamante, L. (2020).** Participación de las(os) niñas(os) y democratización en la escuela: apertura y limitaciones. *RUNA, archivo para las ciencias del hombre*, 41(1), pp. 183-198. <https://doi.org/10.34096/runa.v41i1.6280>
- » **Castillo, V., Rodríguez, C. & Escalona, J. (2018).** Participación, vida democrática y sentido de pertenencia según tipo de establecimiento educativo en Chile. *Páginas de Educación*, 11(2), pp. 108-129. <http://dx.doi.org/10.22235/pe.v11i2.1630>
- » **Charteris, J. & Smardon, D. (2019).** Dimensions of Agency in New Generation Learning Spaces: Developing Assessment Capability. *Australian Journal of Teacher Education*, 44(7). <http://dx.doi.org/10.14221/ajte.2019v44n7.1>
- » **Christenson, S., Reschly, A. & Wylie, C. (2012).** *Handbook of research on student engagement*. Springer.
- » **Clark, A. (2005).** Ways of seeing: Using the Mosaic approach to listen to young children's perspectives. In A. Clark, A. Kjørholt & P. Moss (Eds.), *Beyond listening: Children's Perspectives on Early Childhood Services* (pp. 29-49). Policy Press.
- » **Coleman, S. (2006).** Digital voices and analogue citizenship Bridging the gap between young people and the democratic process. *Public Policy Research*, 13(4), pp. 257-261. <https://doi.org/10.1111/j.1070-3535.2006.00451.x>
- » **Cook-Sather, A. (2010).** Students as Learners and Teachers: Taking Responsibility, Transforming Education, and Redefining Accountability. *Curriculum Inquiry*, 40(4), pp. 555-575. <https://doi.org/10.1111/j.1467-873X.2010.00501.x>
- » **Corvera, N. (2011).** Participación ciudadana de los niños como sujetos de derechos. *Persona y sociedad*, 25(2), pp. 73-99. <https://doi.org/10.53689/pys.v25i2.215>
- » **Cuevas, P. (2020).** Co-Researching with Children in the Time of COVID-19: Shifting the Narrative on Methodologies to Generate Knowledge. *International Journal of Qualitative Methods*, 19, pp. 1-12. <https://doi.org/10.1177%2F1609406920982135>
- » **Díaz, M., Fernández, N., González, A. & Páez, K. (2021).** Compromiso Escolar y Factores Contextuales en tiempos de COVID19 en la Escuela Comandante Eleuterio Ramírez Molina D- 426 de Quilpué. Significaciones de jóvenes co-investigadores(as) desde una perspectiva participativa [tesis de licenciatura, Universidad de Valparaíso].

- » **Darbyshire, P., MacDougall, C. & Schiller, W. (2005).** Multiple methods in qualitative research with children: More insight or just more? *Qualitative Research*, 5(4), pp. 417-436. <https://doi.org/10.1177%2F1468794105056921>
- » **Davis, J. (2000).** Disability studies as ethnographic research and text: Research strategies and roles for promoting social change? *Disability and Society*, 15(2), pp. 191-206. <https://doi.org/10.1080/09687590025621>
- » **Davis, J., Watson, N., Corker, M. & Shakespeare, T. (2003).** Reconstructing disabled childhoods and social policy in the UK. In C. Hallett & A. Prout (Eds.), *Hearing the Voices of Children: Social Policy for a New Century* (pp. 192-210). Routledge.
- » **Defensoría de la Niñez. (2020a).** “Propuesta metodológica para la participación efectiva de niños, niñas y adolescentes”. *Defensorianinez.cl*.
- » **Defensoría de la Niñez. (2020b).** “Estudio efectos del estado de excepción y posterior crisis social 2019, en niños, niñas y adolescentes”. *Defensorianinez.cl*.
- » **Dubet, F. & Martuccelli, M. (1998).** *En la escuela. Sociología de la experiencia escolar*. Losada.
- » **Esser, F., Baader, M., Betz, T. & Hungerland, B. (2016).** Reconceptualising agency and childhood: New perspectives in childhood studies. *Routledge*.
- » **Felber-Smith, A. (2015).** Out-of-School Learning: An Exploration of Children’s and Teachers’ Perspectives [tesis doctoral, University of Minnesota]. Repositorio UDC. <http://hdl.handle.net/11299/177170>
- » **Fredricks, J., Blumenfeld, P. & Paris, A. (2004).** School engagement: Potential of the concept, state of the evidence. *Review of Educational Research*, 74(1), pp. 59-109. <https://doi.org/10.3102%2F00346543074001059>
- » **Fredricks, J., Filsecker, M. & Lawson, M. (2016).** Student engagement, context, and adjustment: Addressing definitional, measurement, and methodological issues. *Learning and Instruction*, 43, pp. 1-4. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2016.02.002>
- » **Fredricks, J., Reschly, A. & Christensen, S. (2019).** *Handbook of Student Engagement Interventions*. Academic Press.

- » **Gamsjäger, M. & Langer, R. (2019).** Democracy learning as failing template for establishing student participation for school improvement: A participatory case study within a secondary school. *Research in Education*, 103(1), pp. 68-84. <https://doi.org/10.1177/0034523719845011>
- » **García, M., Horn, A. & Castorina, J. (2015).** El proceso de investigación de conocimientos infantiles en psicología genética y antropológica. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 13(2), pp. 865-877. <https://doi.org/10.11600/1692715x.13222090215>
- » **Gibbs, L., Campbell, R., Morrice, H., Marinkovic, K., Carpenter, L., Saracostti M., Sweeney D., Morgan G. & Pirrone, A. (2018).** “Think Big – Multi-national digital platforms enabling child and youth led health and wellbeing initiatives”. *VicHealth Sustainable Development Goals Partnerships Grant*. 2018-2020.
- » **Gibbs, L., Kornbluh, M., Marinkovic, K., Bell, S. & Ozer, E. (2020).** Using Technology to Scale up Youth-Led Participatory Action Research: A Systematic Review. *Journal of Adolescent Health*, 67(2), S14-S23. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2019.10.019>
- » **Giorgi, V. (2010).** La participación de niños, niñas y adolescentes en las Américas: a 20 años de la Convención sobre los Derechos del Niño. *Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes*.
- » **Graham, A., Truscott, J., Simmons, C., Anderson, D. & Thomas, N. (2018).** Exploring student participation across different arenas of school life. *British Educational Research Journal*, 44(6), pp. 1029-1046. <https://doi.org/10.1002/berj.3477>
- » **Ing, M., Webb, N., Franke, M., Turrou, A., Wong, J., Shin, N. & Fernández, C. (2015).** Student engagement in elementary mathematics classrooms: the missing link between teacher practices and student achievement? *Educational Studies in Mathematics*, 90(3), pp. 1-16.
- » **James, A. & Prout, A. (2010).** Constructing and reconstructing childhood. Contemporary issues in the sociological study of childhood. *Routledge*.
- » **Jones, A. (2004).** Involving children and young people as researchers. In S. Fraser, V. Lewis, S. Ding, M. Kellet & C. Robinson (Eds.), *Doing research with children and young people* (pp. 113-130). Sage.

- » **Kellett, M. (2010).** *Rethinking Children and Research: Attitudes in contemporary society*. Continuum.
- » **Kids In Action. (s. f.).** Manifesto of Values. Recuperado de <http://www.icphr.org/manifesto-of-values.html>
- » **Kilpatrick, R., McCartan, C., McAlister, S. & McKeown, P. (2007).** “If I am brutally honest, research has never appealed to me ...” The problems and successes of a peer research project. *Educational Action Research*, 15(3), pp. 351-369. <https://doi.org/10.1080/09650790701514291>
- » **Kirby, P. (1999).** Contemporary Research Issues Involving Young Researchers. How to Enable Young People to Design and Conduct Research. *Joseph Rowntree Foundation*.
- » **Klemenčič, M. (2015).** Introducing student agency into research on student engagement—an ontological exploration. In M. Klemenčič, S. Bergan & R. Primožič (Eds.), *Student engagement in Europe: society, higher education and student governance* (pp. 11-29). Council of Europe Publishing.
- » **Kornbluh M. (2017).** Building bridges: Exploring the communication trends and perceived sociopolitical benefits of adolescents engaging in online social justice efforts. *Youth & Society*, 51(8), pp. 1104-1126. <https://doi.org/10.1177%2F0044118X17723656>
- » **Lansdown, G. (2010).** The realization of children’s participation rights: Critical reflections. In B. Percy-Smith & N. Thomas (Eds.), *A handbook of children and young people’s participation: Perspectives from theory and practice* (pp. 11-23). Routledge.
- » **Lay, S., Araya, E., Marabolí, C., Olivero, G. & Santander, C. (2018).** Protagonismo infantil en la escuela. Las relaciones pedagógicas en la construcción de ciudadanía. *Sociedad e Infancias*, 2, pp. 147-170. <https://doi.org/10.5209/SOCI.59474>
- » **Liebel, M. (2007).** Niños investigadores. *Encuentro*, 78, pp. 6-18. <https://doi.org/10.5377/encuentro.v0i78.3661>
- » **Lundy, L. & McEvoy, L. (2011).** Children’s rights and research processes: Assisting children to (in)formed views. *Childhood*, 19(1), pp. 129-144. <https://doi.org/10.1177%2F0907568211409078>

- » **Lundy, L., McEvoy, L. & Byrne, B. (2011).** Working with young children as co researchers: an approach Informed by the United Nations Convention on the Rights of the Child. *Early Education & Development*, 22(5), pp. 714-736. <https://doi.org/10.1080/10409289.2011.596463>
- » **Mannay, D. (2017).** *Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa*. Narcea.
- » **Mannion G., Sowerby, M. & l'Anson, J. (2015).** How Young People's Participation in School Supports Achievement and Attainment. *Scotland's Commissioner For Children & Young People*. University of Stirling.
- » **Ochoa, A. & Pérez, L. (2019).** El aprendizaje servicio, una estrategia para impulsar la participación y mejorar la convivencia escolar. *Psicoperspectivas*. *Individuo y Sociedad*, 18(1). <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol18-Issue1-fulltext-1478>
- » **ONU (1989).** Convención Sobre los Derechos del Niño. Adoptada y abierta a la firma y ratificación por la Asamblea General en su resolución 44/25, de 20 de noviembre de 1989.
- » **Oswell, D. (2016).** Re-aligning children's agency and re-socialising children in childhood studies. In F. Esser, M. Baader, T. Betz & B. Hungerland (Eds.), *Reconceptualising Agency and Childhood: New Perspectives in Childhood Studies* (pp. 19-33). Routledge.
- » **Patton, G., Sawyer, S., Santelli, J., Ross, D., Afifi, R., Allen, N., Arora, M., Azzopardi, P., Baldwin, W., Bonell, C., Kakuma, R., Kennedy, E., Mahon, J., McGovern, T., Mokdad, A., Patel, V., Petroni, S., Reavley, N., Taiwo, K. & Viner, R. (2016).** Our future: a Lancet commission on adolescent health and wellbeing. *The Lancet*, 387, pp. 2423-2478. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(16\)00579-1](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(16)00579-1)
- » **Perines, H. & Hidalgo, N. (2018).** La escuela confía en que las(os) estudiantes podemos cambiar el mundo. Un estudio de las escuelas que trabajan para la justicia social. *Revista Colombiana de Educación*, 75, pp. 19-38.
- » **Reimer, K. & McLean, L. (2015).** Taking note: engaging students as co-researchers. *Radical Pedagogy*, 12(2), pp. 68-92.

- » **Roll, S. & Browne, L. (2017).** Students as co-researchers to inform student learning: Findings from a poverty simulation. *Action Research*, 8(2), pp. 230-250. <https://doi.org/10.1177/1476750317723966>
- » **Saldivia, S., Lira, A., Villarroel, P. & Oyarzún, L. (2019).** Investigación-Acción Participativa: Una experiencia de indagación escolar con estudiantes. *Nota Técnica N°8, Centro de Liderazgo para la Mejora Escolar*.
- » **Saracostti, M., Lara, L. & Miranda, E. (2019).** Technological platform for online assessment and report generation of school engagement and contextual factors Brief technical report. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 17(47), pp. 193-212.
- » **Saracostti, M., Caro, P., Grau, M., Kinkead, A. & Vatter, N. (2015).** El derecho de participación en la niñez: alcances y desafíos para la investigación social. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 62, pp. 211-244.
- » **Shier, H. (2018).** Towards a New Improved Pedagogy of Children's Rights and Responsibilities. *International Journal of Children's Rights*, 26(4), pp. 761-780. <https://doi.org/10.1163/15718182-02604003>
- » **Shier, H. (2015).** Children as researchers in Nicaragua: Children's consultancy to transformative research. *Global Studies of Childhood*, 5(2), pp. 206-219. <https://doi.org/10.1177%2F2043610615587798>
- » **Silva, I. (2012).** Investigación-acción realizada por docentes chilenos como una vía para su desarrollo profesional: Caracterización de dos experiencias. *Paradigma*, 33(1), pp. 27-44.
- » **Sinclair, R. & Franklin, A. (2000).** A quality protects research briefing: young people's participation. Department of Health, Making Research Count.
- » **Sotomayor, M., Mainemer, H. & Kaplan, M. (2021).** ¡Las niñas también investigamos! Diseminación de Resultados Liderada por un Grupo de Niñas Investigadoras Chilenas en la Gira Mundial por la Infancia 2020. *SciComm Report*, 1(1), pp. 1-14. <https://doi.org/10.32457/scr.v1i1.1363>
- » **Susinos, T., Ceballos, N., Saiz, A. & Ruiz, J. (2019).** ¿Es la participación inclusiva el unicornio en la escuela? Resultados de una investigación sobre la voz del alumnado en centros de educación obligatoria. *Publicaciones*, 49(3), pp. 57-78. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v49i3.11404>

- » **Terigi, F. (2014).** *Las trayectorias escolares. Del problema individual al desafío de política educativa.* Ministerio de Educación de la República Argentina.
- » **Tisdall, K., Davis, J. & Gallagher, M. (2010).** Researching with Children & Young People: Research Design, Methods and Analysis. *The Journal of Educational Research*, 103(4), pp. 291-292.
- » **Vergara, A., Peña, M., Chávez, P. & Vergara, E. (2015).** Los niños como sujetos sociales: El aporte de los Nuevos Estudios Sociales de la infancia y el Análisis Crítico del Discurso. *Psico perspectivas*, 14(1), pp. 55-65. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol14-Issue1-fulltext-544>

Las autoras

Mahia Saracostti Schwartzman

Trabajadora social de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Ph.D. en Social Welfare de la City University of New York, Estados Unidos. Es profesora titular de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso e investigadora del Núcleo Científico Tecnológico en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de la Frontera.

Alicia Veas Flores

Trabajadora social y estudiante del magíster en Trabajo Social de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha trabajado en investigaciones y redacción de artículos sobre temas de educación superior y trabajo social, educación en niños(as) migrantes, habitabilidad en personas mayores y compromiso escolar.

Ximena de Toro Consuagra

Trabajadora social, máster en Estudios de la Infancia y doctora © en Psicología. Ha trabajado haciendo clases en temas de infancia y familia, en diversas investigaciones sobre compromiso escolar y en la elaboración de materiales pedagógicos para la promoción de derechos de la infancia.

La Convención sobre los Derechos del Niño destaca el derecho de niños y niñas a participar y a ser escuchados e involucrados en la toma de decisiones sobre asuntos que les afectan. Uno de los mecanismos para promover este derecho es fomentar su participación en la investigación.

Solo se necesita que los equipos adultos podamos valorar la experticia de niños y niñas, junto con abrirnos a la innovación con metodologías que sean apropiadas a su nivel de desarrollo.

El libro que está en sus manos busca apoyar a las escuelas y organizaciones que quieren asumir este desafío entregándoles un conjunto de herramientas para formar a pequeños grandes investigadores.

EDICIONES

Universidad Autónoma de Chile